

ANALYSIS OF THE OBSTACLES FACING INVESTORS IN THE SALT INDUSTRY AND ITS IMPACT ON COMPETITIVE ADVANTAGE IN EGYPT: AN APPLIED STUDY ON EMPLOYEES IN SALT FACTORIES IN ALEXANDRIA GOVERNORATE

تحليل المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وأثرها على الميزة التنافسية بمصر:
دراسة تطبيقية على العاملين في مصانع الملح بمحافظة الإسكندرية

Hossam El Din Mohamed Ezz El Din Abu Saleh¹, Alaa Eldin Hassan Elgharabawy²,
Mohamed Abdul Salam Rageb³ & Ayman Ragab⁴

¹ (*Corresponding author*). DBA Student, Arab Academy for Science, Technology, and Maritime Transport, Egypt. hossam_ezz_eldin@yahoo.com

² Professor, Business Management, Faculty of Commerce, University of Alexandria, Egypt. alaagharabawy@yahoo.com

³ Professor, Arab Academy for Science, Technology, and Maritime Transport, Egypt. raghebmm@aast.edu

⁴ Professor, Arab Academy for Science, Technology, and Maritime Transport, Egypt. aaragab@aast.edu

Vol. 15. No. 1
December Issue
2022

Abstract

The study aimed to identify the analysis of the obstacles facing investors in the salt industry and its impact on the competitive advantage in Egypt, through an applied study to employees in salt factories in Alexandria governorate. The study tool was the questionnaire distributed by the researcher to a single sample of (290) individual of business investors, salt factory owners, exporters and supervisors of salt factories in Alexandria province. The study found many results, the most important of which was the diversity of obstacles faced by investors in the salt industry between: (marketing - economic - administrative - human - obstacles related to transportation). Most opinions also tended to notice the weakness in policies dealing with stakeholders in the marketing of salt industry projects, and not reaching the required level, especially since these projects need support in marketing and management. The study shows that the age of the project affects the relationship between the obstacles faced by investors in the salt industry and the competitive advantage.

Keywords: *Obstacles, Facing, Investors, Competitive, Advantage.*

ملخص البحث

هدفت الدراسة إلى التعرف على تحليل المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وأثرها على الميزة التنافسية بمصر، وذلك من خلال دراسة تطبيقية على العاملين

في مصانع الملح بمحافظة الإسكندرية، وتمثلت أداة الدراسة في الاستبانة التي قام الباحث بتوزيعها على عينة قدرها (٢٩٠) مفردة من مستثمري الأعمال وأصحاب مصانع الملح والمصدرين والمشرفين بمصانع الملح في محافظة الإسكندرية، ولقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج كان من أهمها تنوع المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح مابين معوقات (تسويقية - اقتصادية - إدارية-بشرية - معوقات تخص النقل)، كما اتجهت معظم الآراء إلى وجود ضعف في سياسات تعامل الجهات المعنية في الاهتمام بالتسويق لمشروعات صناعة الملح، وعدم وصولها للمستوى المطلوب خاصة وأن هذه المشروعات تحتاج للدعم في التسويق والادارة، وتبين من الدراسة أن عمر المشروع يؤثر على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح والميزة التنافسية.

الكلمات المفتاحية: المعوقات التي تواجه المستثمرين، الميزة التنافسية.

مقدمة

تواجه المؤسسات الصناعية العديد من التحديات نتيجة التطورات الدولية والمحلية، والتي أصبحت جميعها تشكل واقعاً جديداً يفرض أهمية إعادة النظر في كافة الأساليب والممارسات، فهناك عوامل كثيرة تعكس التغيير والتي من أهمها الاهتمام بالميزة التنافسية التي تعبر عن مدى التفوق التي تحصل عليه المؤسسات الصناعية في شكل إضافة قيمة لدى العملاء، وذلك بإضافة قيمة تلي احتياجاتهم وتضمن ولائهم والمحافظة عليهم، وتدعم سمعة المؤسسات الصناعية (ابن حليم، ٢٠٢١).

وتتضمن الميزة التنافسية الاستعداد والمواجهة والمنافسة والبيع الناجح والتفوق، ونظراً لتزايد حدة المنافسة أصبح تعزيز القدرة التنافسية يمس جانبيين الأول: هو التميز على المنافسين، والثاني: يتمثل في القدرة على التأثير واستقطاب ميول العملاء (السلمي، ٢٠١٦).

وبلا شك يوجد العديد من التحديات التي تواجه الصناعات في مصر، وتمثل أهمها في قلة الأسواق، ونقص الدعم الحكومي، ونقص رأس المال، ونقص المعرفة بأحدث التقنيات، والمعاملة غير العادلة من السلطات المحلية، والمنافسة الشديدة من الصناعات القائمة التي تستورد من البلدان المجاورة، والافتقار إلى المهارات الإدارية والتدريب، والأسواق الفقيرة، والافتقار إلى المساعدة المالية، والوصول إلى المواد الخام، وعدم وجود البنية التحتية المناسبة.

كما يعد التدريب غير الكافي على الأعمال، وثقافة مكافحة تنظيم المشروعات الصناعية من القيود الحاسمة التي تعرقل النمو المحتمل للصناعات (Mashenene & Rumanyika, 2014)، وتفرض

البيروقراطية المفرطة عبئًا بيروقراطيًا غير متناسب على الصناعات، مما يخلق حوافز وفرصًا للرشوة والفساد. وتقابل كافة مؤسسات الأعمال الكثير من المشكلات والمعوقات الجوهرية وذلك في نطاق الضغوط التنافسية والبيئية، وتشكل تلك المشكلات في سعي المؤسسات الصناعية بشكل متواصل من أجل العثور على مصادر تساعد على تحقيق النجاح في الساحة التنافسية، وعليه تسعى المؤسسات للوصول إلى مستويات إنتاج واسعة أو حصر الموارد سواء كانت الملموسة أو غير الملموسة بأحجام كبيرة من أجل تأسيس إمكانات إستراتيجية والوصول إلى مزايا تنافسية للمؤسسة الصناعية عن طريق التفوق والتقدم على إمكانات المنافسين الآخرين، والتكيف مع الديناميكية المتزايدة للبيئات التنافسية التي تعمل بها المؤسسة، وضمان المؤسسة لتحقيق الاستدامة للمزايا التنافسية لتمنع المنافسين الجدد من الدخول إلى القطاع الذي تعمل داخله المؤسسة (الرشيدى، ٢٠١٩).

كما أنها تحقق التواصل في نطاق مستويات متميزة خاصة بالأداء المؤسسي، حتى أن مؤسسات الأعمال التي وصلت إلى النجاح في الساحات التنافسية لا تملك سوى التفكير في العثور على طرق تجعلها مستمرة في هذا النجاح، كما أنها عثرت على أن تبني الاستراتيجيات المناسبة يجعلها قادرة على الوصول إلى استدامة المزايا التنافسية في الهياكل الزمنية المتنوعة عن طريق بحث ودراسة مؤشرات الأداء المتميز التنظيمي وتعزيز استدامته واستمراره على المدى البعيد (الدوري، ٢٠١٢).

وبناءً على ذلك، سوف يتناول الباحث في هذه الدراسة تحليل المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح بمصر وأثرها على الميزة التنافسية.

مشكلة الدراسة

تعاني صناعة الملح بصفة خاصة في مصر مجموعة من المعوقات التي لم تجد الحلول المناسبة لاجتيازها، حيث تتمثل أهم المعوقات التي توصل إليها الباحث من خلال مراجعة الأدبيات البحثية والدراسة الاستطلاعية في الآتي: (تسويقية - إدارية - اقتصادية - بشرية - النقل)، ويسعى الباحث للتعرف على أهم المشاكل والمعوقات التي تواجه صناعة الملح وتحول بينها وبين تحقيق أهدافها من وجهة نظر المستثمرين القائمين على هذه الصناعة، وكيفية تأثيرها على نموها في السوق المصري، وتقديم توصيات في ضوء النتائج التي ستتوصل إليها الدراسة.

وقد قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية على (٢٠) مفردة من ملاك ومديري والمشرفين بمصانع الملح بمدينة الإسكندرية، حيث أفادت آراء تلك العينة بوجود العديد من المعوقات التي تتمثل أهمها في الآتي (تسويقية - إدارية - اقتصادية - بشرية - النقل).

ومن خلال ذلك يمكن تحديد وصياغة مشكلة البحث في الآتي: ما المعوقات التي تواجه المستثمرين في الملح بمصر وأثرها على الميزة التنافسية؟

أهداف الدراسة

يسعى الباحث في هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية، والتي تتفرع من الهدف الرئيس التالي وهو: التعرف على المعوقات التي تواجه المستثمرين ودراسة تأثيرها على الميزة التنافسية في السوق المصري. وينقسم الهدف الرئيس إلى العديد من الأهداف الفرعية، والتي يمكن صياغتها بعد القيام بالدراسة الاستطلاعية المبدئية وحق الأدبيات البحثية التي تناولت هذا الموضوع:

1. التعرف على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح والميزة التنافسية.
2. تحديد حجم المشروع وتأثيره على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وأثرها على الميزة التنافسية.
3. التعرف على عمر المشروع وتأثيره على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وأثرها على الميزة التنافسية .

تساؤلات الدراسة

يسعى الباحث إلى الإجابة عن التساؤل الرئيس في هذه الدراسة وهو: ما المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وأثرها على الميزة التنافسية بمصر؟ ويتفرع من التساؤل الرئيس عدة تساؤلات أخرى فرعية، وسيقوم الباحث بتوضيحها فيما يلي:

1. ما طبيعة العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح والميزة التنافسية؟
2. ما حجم المشروع وتأثيره على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وأثرها على الميزة التنافسية؟
3. ما عمر المشروع وتأثيره على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وأثرها على الميزة التنافسية؟

أهمية الدراسة

تتلخص أهمية الدراسة في:

1. الأهمية العلمية

تأتي الأهمية العلمية لهذه الدراسة من خلال الآتي:
أ. محاولة الباحث لتأصيل مفاهيم الدراسة والتعرف على المعوقات من وجهة نظر المستثمرين في صناعة الملح، وبيان أثرها على الميزة التنافسية في السوق المصري.

ب. إلقاء الضوء على الاهتمام الكبير من جانب الحكومة المصرية بوضع سياسة رشيدة تعمل على الاهتمام بتشجيع الاستثمار في صناعة الملح، ومحاولة الإشارة إلى المعوقات التي تواجههم؛ وذلك لمحاولة النهوض بهذه الصناعة في مصر.

ج. إلقاء الضوء على المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح والتي تؤثر على الميزة التنافسية في ظل الظروف الراهنة.

٢. الأهمية التطبيقية

أ. تسهم هذه الدراسة في التعرف على المعوقات الرئيسية التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح ومدى تأثيرها على الميزة التنافسية في السوق المصري.

ب. المساهمة في صياغة رؤية وإستراتيجية تسعى لتوجيه صناعة الملح بما يحقق تنمية اقتصادية حقيقية للمجتمع المصري.

ج. العمل على حل مشكلة البطالة لدى المجتمع المصري وتوفير الوظائف لهم من خلال تحسن آليات النمو لصناعة الملح.

مجتمع الدراسة والعينة

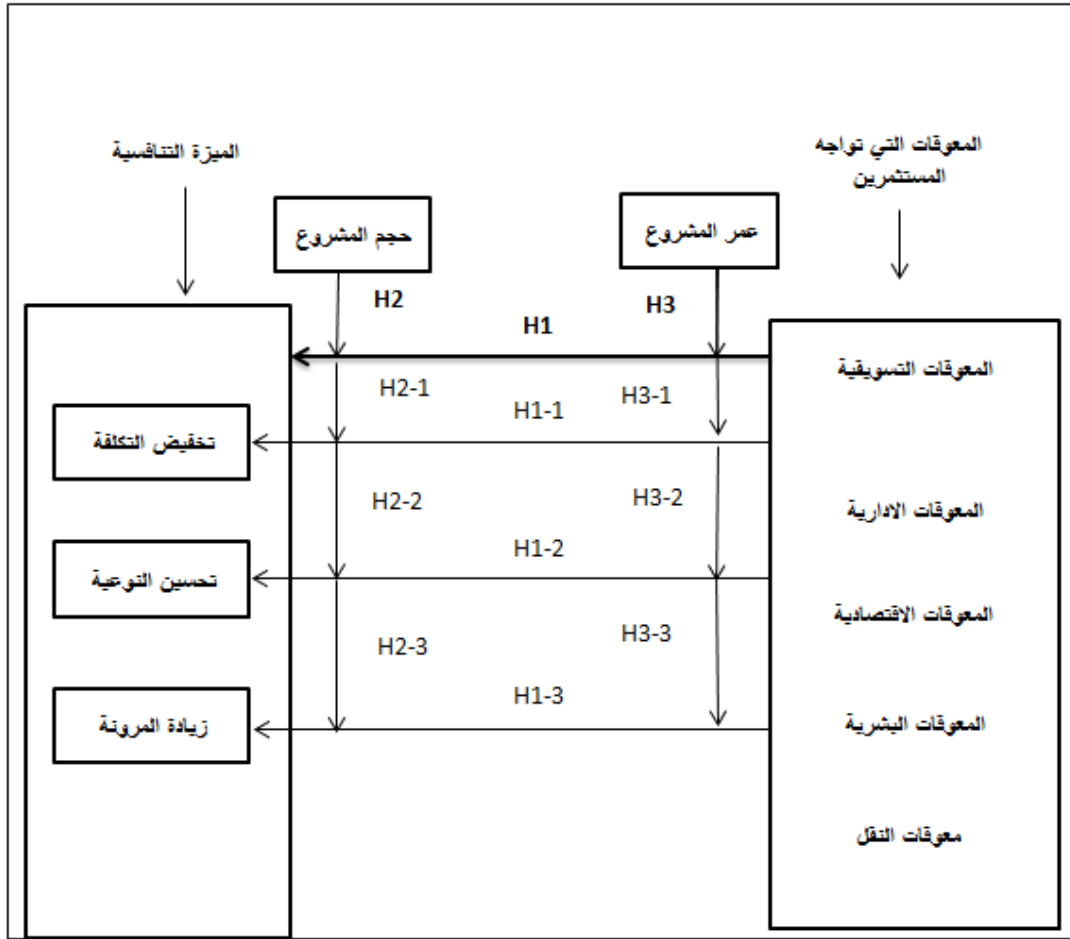
إن الهدف من هذه الدراسة هو معرفة تحليل المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وأثرها على الميزة التنافسية بمصر، فإن مجتمع الدراسة يتكون من مستثمري الأعمال وأصحاب مصانع الملح والمصدرين والمشرفين بهذه المصانع في محافظة الإسكندرية، أما عينة الدراسة فسيتم استخدام العينة العمدية.

ونظراً لطبيعة الدراسة وصعوبة الوصول إلى مفردات العينة تم عمل المقابلات للعينة، حيث تم توزيع (٥٠) استمارة استبيان استطلاعية على عينة الدراسة، وبعد ذلك أيضاً تم تطبيق استمارة الاستبيان على (٢٩٠) مفردة من مستثمري الأعمال وأصحاب مصانع الملح والمصدرين والمشرفين بمصانع الملح في محافظة الإسكندرية، وبذلك يبلغ إجمالي استمارات الاستبيان (٣٠٠) استمارة وزعت على عينة الدراسة من خلال مقابلة هؤلاء داخل مصانع الملح بمدينة الإسكندرية.

متغيرات ونموذج الدراسة

- يوضح الشكل رقم (١) النموذج المقترح لمتغيرات الدراسة وهو يشتمل على ما يلي:
- المتغيرات المستقلة: وهي المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح، وتمثل أبعادها في المعوقات (التسويقية - الإدارية - الاقتصادية - البشرية - النقل).
 - المتغير الشرطي: وهو (عمر المشروع - حجم المشروع).

- المتغير التابع: وهو الميزة التنافسية، وتمثل أبعادها في (تخفيض الكلفة - تحسين النوعية - زيادة المرونة).



شكل (١) يوضح الإطار المفاهيمي المقترح (من إعداد الباحث)

فرضيات الدراسة

١. الفرضية الرئيسية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في

صناعة الملح والميزة التنافسية

ويتفرع منها ثلاث فرضيات فرعية وهي:

- ١ - ١ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وتخفيض التكلفة.
- ١ - ٢ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وتحسين النوعية.

• ٣ - ١ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وزيادة المرونة.

٢. الفرضية الرئيسية الثانية: حجم المشروع يؤثر على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح والميزة التنافسية

ويتفرع منها ثلاث فرضيات فرعية وهي :

• ١ - ٢ حجم المشروع يؤثر على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وتخفيض التكلفة.

• ٢ - ٢ حجم المشروع يؤثر على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وتحسين النوعية.

• ٣ - ٢ حجم المشروع يؤثر على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وزيادة المرونة.

٣. الفرضية الرئيسية الثالثة: عمر المشروع يؤثر على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح والميزة التنافسية

ويتفرع منها ثلاث فرضيات فرعية وهي :

• ١ - ٣ عمر المشروع يؤثر على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وتخفيض التكلفة.

• ٢ - ٣ عمر المشروع يؤثر على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وتحسين النوعية.

• ٣ - ٣ عمر المشروع يؤثر على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وزيادة المرونة.

مصطلحات الدراسة

١. المعوقات التسويقية

هي المعوقات التي تتعلق بنقص المعلومات اللازمة للتسويق، وقصور قنوات وشيكات التسويق وعدم الحرص على جودة المنتجات، وضعف القدرة التنافسية والتصديرية، ونقص التعاقد من الباطن في مجال العقود والمناقصات، وقلة وجود الأجهزة والشركات المتخصصة في مجال التسويق (واصل، ٢٠٢٠).

٢. المعوقات الإدارية

هي المعوقات ذات الطابع الإداري والتي تتمثل في ضعف الإرشاد الصناعي، وعدم تجاوز العراقيل الإدارية أمام المستثمرين، وبالتالي ينتج عن ذلك ضعف جذب المستثمرين محلياً وقومياً، وكذلك ضعف الجوانب الإدارية المحلية في تفعيل المقومات المحلية البسيطة المتاحة، والتي يمكن أن تحقق الانتعاش الصناعي بالمؤسسات الصناعية (علي، ٢٠١٦).

٣. المعوقات الاقتصادية

تتمثل في المعوقات التي تنتج عن الوسط الاقتصادي في الصناعات ومناخ الاستثمار بشكل عام، وتشمل الانكماش في النشاطات الاقتصادية أو الركود في المجالات الاقتصادية التي ترتبط بها الصناعات، ويؤثر ذلك على الحالة الاقتصادية للمشروعات الصناعية والوصول إلى الأهداف الربحية المرجوة بالتكلفة المناسبة (الربيعي، ٢٠٠٦). وتشمل المعوقات الاقتصادية ما يلي:

أ. معوقات اقتصادية خارجية

وتشمل المعوقات الاقتصادية الخارجية إهمال الحكومات لما يقوم به أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة، فلا تهتم الحكومات بدعم هؤلاء المستثمرين، وبالتالي يواجهون العوائق التي تقابلهم بدون مساعدة حكومية منظمة (الربيعي، ٢٠٠٦).

ب. معوقات اقتصادية داخلية

تتمثل المعوقات الاقتصادية الداخلية في العوائق التي تصيب المجال الاقتصادي بتأثير من المنشآت والمشروعات، وتشمل على غياب عملية التنظيم في تنفيذ المشروعات الصناعية، فلا يقوم مؤسسو تلك المشروعات بوضع دراسات الجدوى بنوعها الاقتصادية والفنية، الأمر الذي يؤدي إلى جعلها هشة سواء من الناحية التسويقية، أو التمويلية، أو الإنتاجية، وبذلك لا تتمكن هذه المشروعات من مواكبة متطلبات واحتياجات السوق (علي، ٢٠١٨).

٤. المعوقات البشرية

تتمثل أهم المعوقات البشرية التي تواجه المستثمرين في المشروعات الصناعية في قلة العمالة الماهرة والمدربة، وارتفاع معدل دوران العمالة وعدم استقرارها، لعدم وجود علاقة تعاقدية بين أصحاب هذه المشروعات الصناعية والعمال، لما يترتب عليه من التزامات مالية، بالإضافة إلى ضعف مشاركة المرأة في المشروعات الصناعية، ونقص الخبرات الفنية لدى أصحاب هذه المشروعات، والحاجة المتزايدة للتدريب والتطوير،

كذلك ضعف أو عدم ملائمة خصائص العمالة من حيث المهارات والخبرات والقدرات لأصحاب المشروعات الصناعية (هيكل، ٢٠١٨).

٥. المعوقات المتعلقة بالنقل

تعرف معوقات عملية النقل بأنها التحديات التي تواجه عملية الإدارة الإستراتيجية لحركة وتخزين المواد والأجزاء والمخزون النهائي من الموردين، من خلال الشركة وحتى العملاء، والتي تتمثل في ارتفاع مصاريف النقل وبعدها مناطق المواد الخام عن المصانع، وعلى هذا النحو، فإن الخدمات اللوجستية ليست مجرد اسم آخر للنقل، حيث أن النقل يمثل حوالي ٤٠٪ من جميع التكاليف، وتواجه تلك العملية العديد من المعوقات التي تؤثر على الربح الكلي للمؤسسات وجودة وصول المنتجات إلى المستهلك (Darja, 2018).

٦. المستثمرين

يعرف المستثمر بأنه الشخص الطبيعي أو الشخص الاعتباري الذي يتمكن من قبول حد معين من المخاطر ليستخدم موارده الخاصة ويستثمرها في مجال ما للحصول على مكاسب وإرباح من خلال تنميتها (لطفي، ٢٠٠٧).

التعريف الإجرائي للباحث

هو الشخص الذي يستثمر طاقته وموارده المالية لمحاولة استثمارها وتحقيق أرباح بواسطتها في مصانع الملح بمحافظة الإسكندرية.

٧. الميزة التنافسية

يمكن أن نعرف الميزة التنافسية بأنها القدرة على إنتاج السلع والخدمات وفقاً لمتطلبات سوق العمل المحلي والدولي، وذلك لتوفير مستوى معيشة مرتفع على المدى الطويل، إذ إنها تمثل الخصائص التي تسعى إليها مؤسسات الأعمال المختلفة بشكل يحقق أهدافها حيث يصعب قياسها، وتعد وسيلة يمكن للمنظمة محاولة تحقيق النجاح في ميدان منافستها (الشمري، ٢٠٠٩).

وهي أيضاً المهارة أو التقنية المتميزة التي تتيح للمنظمة إنتاج قيم ومنافع للعملاء تزيد عما يقدمه لهم المنافسون الآخرون، ويؤكد تميزها واختلافها عن هؤلاء المنافسين من وجهة نظر العملاء الذين يتقبلون هذا الاختلاف والتميز، حيث يحقق لهم المزيد من المنافع والقيم التي تتفوق على ما يقدمه لهم المنافسون الآخرون (السلمي، ٢٠١٦).

التعريف الإجرائي للباحث

يعرف الباحث الميزة التنافسية بأنها عنصر يعمل على تفوق صناعة الملح بمدينة الإسكندرية عن مثيلتها في بقية أنحاء جمهورية مصر العربية، ويتم تحقيقه في حالة اتباعها لإستراتيجية ناجحة تحقق التنافس.

أ. تخفيض الكلفة

وهي إمكانية المنظمة من تقليص تكلفة المنتجات والخدمات التي تقدمها للتعامل بالمفاضلة بينها وبين المنظمات المنافسة لها، مما ينتج عنه تحقيق فائدة أكبر، ومن أجل توفير هذه الميزة فلا بد من الإلمام بكل أنشطة المنظمة والتي تعتبر مصدرًا مهمًا من أجل التميز في تقليل التكلفة (الدهدار، ٢٠١٦).

ب. تحسين النوعية (الجودة)

الجودة تعني الكفاءة بأنها تُعبر عن الفعالية، وتحقيق رغبات وتوقعات العميل وذلك من خلال تعاون الأفراد في جوانب العمل بالمنظمة (الميمان، ٢٠٠٧). وتعرف الجودة أيضًا بأنها المطابقة لمتطلبات أو مواصفات معينة (البيلاوي، ٢٠٠٥) كما تُعرف أيضًا بأنها الفلسفة التي تتضمن العمليات والأدوات للتطبيق العملي، الذي يهدف إلى تحقيق ثقافة التحسين المستمر التي يسهم فيها كل العاملين داخل المنظمة بهدف إشباع حاجات العملاء (أحمد، ٢٠٠٣).

ج. زيادة المرونة

هي قدرة المنظمة على أن تكون مرنة في خياراتها الإستراتيجية عند المستويات العليا والمتوسطة في آن واحد، أي أنها تكون قادرة على تحديد التغيرات البيئية وتخصيص الموارد كمستجيبات للتغيرات والعمل بكفاءة خلال حدوث تلك التغيرات (العكيدي، ٢٠١٩).

د. زيادة الابتكارية

يعرف الابتكار بأنه تطوير المنتج أو ممارسة أفكار جديدة ومفيدة للاستفادة منها للأفراد أو الفرق أو المنظمات أو مجموعة واسعة من المجتمع، ومن ثم فهناك حاجة لتوضيح أن الابتكار ليست مجرد مسألة الخروج بفكرة جديدة، ولكن يتطلب أيضًا منتج ذا قيمة، وفي هذه الحالة لا يقتصر المنتج على الشيء الملموس، ولكن يمكن أيضًا أن ينظر إليها على أنها عملية لزيادة الإنتاج، وخفض التكاليف بطريقة لم يتم اختبارها في ذلك السياق المحدد.

الدراسات السابقة

المحور الأول: المعوقات التي تواجه المستثمرين في الصناعة

قدم (Robert, Aristovnik & Ravselj, 2018) دراسة هدفت إلى تقديم تحليل شامل للحواجز الإدارية الرئيسية التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة في سلوفينيا، وهذا يستلزم ثلاثة أنشطة هي تحديد المجالات الرئيسية التي توجد فيها الحواجز، وتحديد ما ينطوي عليه الأداء الحكيم؛ وكذلك تقديم إرشادات صانعي السياسات المصممة خصيصاً لمختلف مجموعات المشروعات الصغيرة والمتوسطة (الحجم والشكل القانوني والقطاع والعمر)، وتظهر النتائج التجريبية المستندة إلى تحليل التباين (ANOVA) بعد إجراء اختبارات مخصصة على عينة من ٩٢٥ شركة صغيرة ومتوسطة تتسم بالاختلافات، وهذه الاختلافات في مجموعات مختلفة من المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وبالتالي يظهر أنه من الأفضل معالجة المعوقات الإدارية من خلال نهج متعمق يستهدف مجموعات مؤسسات محددة ويتم الرجوع إليها في إطار إرشادات لصانعي السياسة المسؤولين.

وبالنظر إلى الدراسة التي أجراها (Geoffrey & Gomxos, 2016) والتي هدفت إلى استكشاف العوامل التي تعيق نمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة الحجم في منطقة خوماس بنامبيا، أما عن المنهجية التي استخدمتها الدراسة هي المنهج النوعي الوصفي مع تصميم دراسة الحالة بما في ذلك المقابلات المتعمقة والملاحظات العميقة، وتشير النتائج إلى أن هذه المشروعات الصغيرة والمتوسطة تعاني من السرقة والمشاكل الأمنية من العملاء، مما يعوق نمو الأعمال، بالإضافة إلى ذلك، على الرغم من أنهم يدركون أهمية التكنولوجيا في تعزيز نمو الأعمال، إلا أنهم ليسوا قادرين على مواكبة التكنولوجيا المتغيرة والتي تؤثر على تطوير أعمالهم، وقد وجد كذلك أن الوصول إلى إستراتيجيات التسويق المناسبة، ونقص القوى العاملة الماهرة وخدمة العملاء السيئة تعوق أيضاً نمو أعمالهم.

وأجرى (Adewale, 2015) دراسة هدفت إلى التحقيق في الحواجز التي تؤثر على تنمية الصناعات في الدول النامية، وقد تم استخدام طريقة البحث النوعي، كما استخدمت المقابلة أيضاً كأداة بحث، وتمت مقابلة ٢٠ من أصحاب الصناعات، وقد كشفت نتائج الدراسة عن أن سياسة الحكومة القاسية والقيادة السيئة، والنظام التعليمي السيء، والبنية التحتية السيئة (الكهرباء)، والعجز المالي، والبحث والتطوير الغائبين، وعدم كفاية المهارة التقنية والمعلومات الخاطئة للمعونة، وانخفاض مهارات تنظيم المشروعات، ومهارات الإدارة والرسوم الضريبية المرتفعة على الواردات هي العوائق الصناعية التي تواجه الصناعات الخاصة بالطباعة في نيجيريا، كما تعتبر اهتمامات الأفراد وشخصيتهم وتدريبهم ومهاراتهم وخبراتهم العملية أساسية في تطور المهارات في الصناعة التي تعمل في مجال الطباعة النيجيرية.

وقدم (حسام محمد حسونة, ٢٠١٤) دراسة هدفت إلى التعرف على أهم المعوقات التي تحول دون تطبيق نظام إدارة الجودة Iso 9001:2008 في مصانع المواد البلاستيكية في قطاع غزة، لما لهذا النظام

من أهمية كبيرة في تطوير المؤسسات سواء كانت صناعية أو خدماتية، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وكانت عينة الدراسة عبارة عن (مدير مصنع، رئيس قسم، موظف) لجميع مصانع المواد البلاستيكية في قطاع غزة والبالغ عددها ٧٠ مصنع. ولقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها: يوجد العديد من العوامل التي تعيق تطبيق نظام إدارة الجودة Iso 9001 وهي (عدم تعاون البيئة الخارجية، عدم التزام الإدارة العليا، التكلفة المالية العالية للحصول على الشهادة، عدم وجود جهات مانحة، نقص في الوعي بأهمية تطبيق نظم الأيزو، عدم وضوح بعض المفاهيم، نقص في الموارد البشرية وعمليات التدريب، وصعوبات متعلقة بعمليات التدقيق الداخلي والتوثيق، وعدم وجود مكاتب استشارية تقوم بمنح الشهادة).

المحور الثاني: الميزة التنافسية

قدم (خالد مهني تهامي بحيري، ٢٠٢٠) دراسة هدفت إلى التعرف على كيف يمكن تطبيق استراتيجية التحسين المستمر من أجل زيادة تنافسية الصادرات الغذائية لدى شركات الصناعات الغذائية المصرية في محاولة لتحديد متطلبات ومعوقات وفوائد التطبيق وذلك طبقاً للدراسة الميدانية ودراسة الحالة التفصيلية لعدد من شركات الصناعات الغذائية، واستخدمت الدراسة المنهج التحليلي، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متطلبات تطبيق استراتيجية التحسين المستمر وابعاد الميزة التنافسية للعائد على حجم صادرات الصناعات الغذائية المصرية، كما توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معوقات تطبيق استراتيجية التحسين المستمر وابعاد الميزة التنافسية للعائد على حجم صادرات الصناعات الغذائية المصرية.

وقدم (حسيني، سلطاني، مهديزاد، ٢٠١٨) دراسة هدفت إلى تحديد وتقييم عوامل الميزة التنافسية في تطوير المنتجات الجديدة في شركة Toos Niroo التقنية، وبالإضافة إلى تحديد العوامل، وقد تم تصنيفها أيضاً للكشف عن العامل الذي احتل مرتبة عالية في تطوير المنتجات الجديدة، وذلك في إطار دراسة تطبيقية تم إجرائها بمنهجية المسح الوصفي، باستخدام طريقة كوكران، حيث تم اعتماد عينة من ٥٠ شخصاً، وتم جمع البيانات عن طريق الاستبيان وتحليلها باستخدام برنامج SPSS ($p < 0.15$)، وقد تم اختبار الفرضيات باختبار كولموغوروف - سميرونوف والبارامترية، وقد أشارت النتائج إلى أن عوامل الميزة التنافسية بما في ذلك الجودة والكفاءة والابتكار والمساءلة كانت مرتبطة بشكل إيجابي وكبير بتطوير منتج جديد.

وقدم (باسل فارس قنديل، ٢٠٠٨) دراسة هدفت إلى التعرف على أثر تطبيق متغيرات نظام إدارة الجودة الشاملة على السياسات التنافسية المتبعة في المنشآت الفلسطينية بالإضافة إلى التعرف على واقع تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة في المنشآت الصناعية والتعرف على السياسات التنافسية التي تتبعها هذه المؤسسات. ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تكون مجتمع الدراسة من العاملين في الإدارة العليا للمنشآت الصناعية الحاصلة على شهادة المواصفات الدولية ISO

9000 المنشآت الحاصلة على علامة الجودة الفلسطينية وعلامة الإشراف من مؤسسة المواصفات والمقاييس الفلسطينية والبالغ عددهم ١٢١ شخص. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج وهي أنه يوجد اهتمام من قبل المنشآت الصناعية بمتغيرات نظام إدارة الجودة الشاملة وتطبق أغلب هذه المتغيرات بدرجات متفاوتة، وقد كان أعلى نصيب كل من التركيز على الزبائن والتزام الإدارة العليا بالجودة، يليهما التحسن المستمر، وأخيراً النظم الإدارية حيث كان المتغير الأقل من حيث التطبيق. يوجد اهتمام كبير من قبل المنشآت الصناعية بالسياسات التنافسية.

المحور الثالث: معوقات الصناعة وعلاقتها بالميزة التنافسية

جاءت دراسة (ثناء مسودة، ٢٠١١) التي هدفت إلى التعرف على مدى توفر متطلبات رأس المال المعرفي (البشري، والهيكلية، والزبائني) لدى شركات الصناعات الدوائية الأردنية لتحقيق الميزة التنافسية، وتحديد أهم المعوقات التي تحول من بنائه، ودراسته طبيعة العلاقة بين مكونات رأس المال المعرفي (البشري، والهيكلية، والزبائني)، وتكون مجتمع الدراسة من شركات الأدوية الصناعية المنتمية للاتحاد الأردني لمنتجي الأدوية والتي تزاو عملها في إنتاج الأدوية، وتألفت عينة الدراسة التي وزعت عليهم استمارات الاستبيان على عدد (٤٠) مفردة من مديري الإدارة العليا في تلك الشركات، وهم المديرون العاملون ومساعدوهم، ومديرو جميع الأنشطة الوظيفية كالتسويق، والمالية، والانتاج، والتخطيط، والجودة، وغيرها، وتوصلت الباحثة إلى نتائج وتوصيات عديدة كان أهمها: توفر متطلبات رأس المال المعرفي والمكون من رأس المال (البشري، والهيكلية، والزبائني)، في شركات الأدوية الصناعية الأردنية بنسبة ٨٠٪، وتوفر متطلبات رأس المال البشري، والهيكلية، والزبائني بنسبة موافقة ٧٥٪، ٨١٪، ٨٥٪، على التوالي، ويكون رأس المال المعرفي نتاج تفاعل عناصره ومكوناته مجتمعة، ولا تنتج عن أي منهما بشكل منفرد، وبغض النظر عن كفاءة وفعالية أي من تلك المكونات. وكلما زاد هذا التفاعل كلما كان له مردوداً إيجابياً على القيمة المحققة لرأس المال المعرفي، ومن أهم هذه المعوقات التي تواجه بناء رأس المال المعرفي في شركات الأدوية الأردنية، عدم توفر رأس المال المادي (المالي) الكافي لإجراء الدراسات والبحوث اللازمة لتطويره وبنائه، وعدم قدرة شركات الأدوية على تطبيق واستخدام المعرفة، ونقلها إلى حيز التطبيق العملي واستثمار الفرص المتاحة، من أجل ابتكار الأدوية والحصول على براءات الاختراع، والتوقف عن تقليد المنتجات الأجنبية.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

- أ. أشارت معظم الدراسات السابقة إلى المعوقات التي تواجه المستثمرين في سوق الملح، كما أشارت دراسات أخرى إلى المعوقات التي تواجه الميزة التنافسية.
- ب. ساعدت الدراسات السابقة في تحديد أبعاد المتغيرات (المستقل - التابع) التي اختيرت للدراسة.

- ج. استخدمت الدراسات السابقة عدة مناهج، مما أفاد الباحث في اختيار المنهج المناسب لتحقيق أهداف دراسته.
- د. كشفت الدراسات السابقة عن أساليب مختلفة في البحث، مما أفاد الباحث في تصميم دراسته، واختيار المنهجية العلمية المناسبة.
- هـ. اتبعت الدراسات السابقة أساليب مختلفة ومتنوعة في التحليل الإحصائي، والتي بلا شك ستفيد الباحث في تحليل نتائج هذه الدراسة.
- و. أفادت الدراسات السابقة الباحث في توضيح أثر المعوقات التي تواجه المستثمرين في بعض الصناعات في السوق المصري، وما يتعلق بذلك من جهود على مستوى العالم في مجال جهود تشجيع الميزة التنافسية.

أوجه الاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية

- أ. اختلاف طبيعة الهدف العام والأهداف الفرعية للدراسة، وكذلك المفاهيم الإجرائية على الرغم من الاتفاق حول خصائصها.
- ب. تركيز الدراسة الحالية على ربط المعوقات التي تواجه المستثمرين في الصناعات بالميزة التنافسية.
- ج. بينت الدراسات الحالية الفجوة التي لم تسد في الدراسات السابقة بصورة كافية، وهي عدم تعرض أي من هذه الدراسات إلى أثر المعوقات التي تواجه المستثمرين في بعض الصناعات بشكل متعمق وشمولي، وهذا يبرز أهمية الدراسة الحالية خاصة في جمهورية مصر العربية، وفي المرحلة الحالية التي تشهد اهتماماً بالغاً بنمو صناعة الملح وتذليل كافة ما يواجهها من معوقات.
- د. أوضحت الدراسة الحالية الفجوة التي لم تسد في الدراسات السابقة، وهي عدم تعرضها إلى توضيح العوامل التي تؤدي إلى وجود هذه العوائق التي تقف حجرة عثرة أمام المستثمرين لدعم نمو وازدهار مشروعات الملح في جمهورية مصر العربية، وذلك لما يعزز إجراء هذه الدراسة لما يمثله هذا الجانب من أهمية في حياة أفراد المجتمع ومحاولة حل المشاكل المتعلقة بالفقر والبطالة.
- هـ. من خلال عرض الملاحظات على الدراسات السابقة، وأهم ما تميزت به، وكذلك جوانب الاستفادة منها في الدراسة الحالية يتبين أن هناك بعض الاختلافات بين هذه الدراسات والدراسة الحالية، وأبرز هذه الاختلافات تنوع وشمول الدراسة الحالية لأنها تضمنت صناعة جديدة وهي صناعة الملح ومعوقاتها لدى المستثمرين وأثر ذلك على الميزة التنافسية، خاصة وأن الدراسة الحالية تختلف عن الدراسات السابقة والتي تناولت جزئيات معينة أو أنماطاً معينة من المعوقات.

مكانة الدراسة الحالية بين الدراسات السابقة

تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة من حيث الأهداف في بعض متغيرات الدراسة وأهمية التطرق لارتباطات أثر المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح من حيث الآتي :

أ. مواجهة الاختلالات الهيكلية في قطاع المستثمرين في عصر أصبحت الدولة فيه تبحث عن متنفس لزيادة النمو الاقتصادي، وتوفير فرص العمل مما يستدعى ضرورة إزالة كافة المعوقات التي تواجه الصناعات المختلفة، والتي منها صناعة الملح.

ب. تحليل العلاقة بين أثر المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وأثرها على الميزة التنافسية.

ج. توضيح أسباب تزايد الاهتمام بقطاع سوق الملح من خلال الميزة التنافسية ومشاركة هذا القطاع كشريك أساسي في توفير فرص العمل في ظل التحديات الاقتصادية والتطورات العالمية المتلاحقة التي تشهدها جمهورية مصر العربية.

حدود الدراسة

الحدود البشرية

يتحدد في الأفراد التي تم تطبيق استمارة الاستبيان عليها وهي عينة من مستثمري صناعة الملح ويتم التوصل لهم من بعض الفئات (مستثمري الأعمال – اصحاب مصانع الملح –المصدرين – المشرفين)، إذ إن هذه الفئات التي يتعلق طبيعة عملها بمصانع الملح هي الأقدر على إعطاء صورة صحيحة عن الواقع حول تحليل أثر المعوقات التي تواجه المستثمرين وتأثيرها على الميزة التنافسية.

أ. الحدود المكانية: تشمل الآتي (مصنع المدينة لصناعة الملح – مصنع الصالحية لصناعة الملح – مصنع الجندي لصناعة الملح).

ب. الحدود الزمنية: تم تجميع البيانات في العام ٢٠٢١ – ٢٠٢٢.

خصائص عينة الدراسة

تم تحليل الخصائص الديموغرافية لمجتمع الدراسة الميدانية، بحساب التكرارات والنسب المئوية للمتغيرات الشخصية من خلال استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) – النسخة ٢٦؛ كما يلي:

جدول (١) يبين التحليل الوصفي للبيانات الديموغرافية لعينة الدراسة

النوع	ذكر		إنثى		المجموع
١	التكرار	290		0	٢٩٠
	%	100		0	١٠٠
٢	الفئة العمرية	أقل من 25 عام	30-26	٤٠ - ٣١	٥١ عام فأكثر
	التكرار	88	75	59	39
	%	30.3	25.9	20.3	13.4
٣	مستوى التعليم	دبلوم	بكالوريوس	ماجستير	دكتوراه
	التكرار	191	95	3	1
	%	65.9	32.8	1.0	.3
٤	سنوات الخبرة	٣ سنوات فأقل	٤ - ١٠	١١ - ١٥	١٦ سنة فأكثر
	التكرار	79	101	85	25
	%	27.2	34.8	29.3	8.6
٥	المستقصى منه	العاملين بالمشروع	مدير المشروع	مالك المشروع	
	التكرار	٢٨٤	٣	٣	
	%	٩٧,٩	١	١	
6	عمر المصنع	أقل من ٣ سنوات	٣ - ١٠	١١ - ١٥	٢٠ عام فأكثر
	التكرار	٠	٠	65	180
	%	٠	٠	22.4	62.1
7	حجم المصنع	متناهي الصغر (أقل من مليون جنيه)	صغير الحجم (مليون - ٥٠ مليون جنيه)	متوسط الحجم (٥٠ - ٢٠٠ مليون جنيه)	
	التكرار	65	125	100	
	%	22.4	43.1	34.5	

يوضح الجدول (١) أن عدد المشاركين بلغ ٢٩٠ مشاركاً، حيث وجد أن عدد الذكور الذين شملتهم الدراسة الحالية بلغ ٢٩٠ مستجيباً بنسبة (١٠٠٪) من إجمالي المشاركين في هذه الدراسة، وغياب العنصر النسائي يرجع إلى طبيعة هذه الصناعة التي يتطلب العمل بها ذكور أكثر من الإناث.

أما بالنسبة للمؤهل العلمي؛ فمن خلال النظر في الجدول (١)، يتضح أن النسبة العالية لأفراد المجتمع من حملة الشهادات العلمية (الدبلوم)، كان عددهم ١٩١ مستجيباً بنسبة ٦٥,٩٪. وعلى التوالي وصلت نسبة حملة شهادة البكالوريوس ٣٢,٨ ٪، أي ٩٥ مستجيباً، وبالنسبة للذين يحملون مؤهلات علمية عليا، أي شهادة الماجستير، فكان عددهم ثلاثة مستجيبين، بنسبة ١٪. في حين حصل على درجة الدكتوراه شخص واحد فقط، بنسبة ٠,٣ ٪، وهذا مؤشر جيد على أن أفراد مجتمع الدراسة على قدر جيد من التأهيل العلمي.

كما يتضح من دراسة سنوات الخبرة في مجتمع الدراسة والتي يعرضها الجدول (١-٤)، يتضح أن ٣٤,٨ ٪ من مجتمع الدراسة لديهم الخبرة في مجال صناعة الملح لأن عدد سنوات خبرتهم تراوح ما بين (٤ - ١٠ سنوات)، وعددهم ١٠١ مستجيباً، أما العاملين الذين تتراوح خبرتهم بين (١١ - ١٥ سنة) فبلغ عددهم ٨٥ مستجيباً بنسبة ٢٩,٣ ٪ من عينة الدراسة، وهذا يعني أن أغلب مجتمع الدراسة (٦٤,١ ٪) خبراتهم تتراوح ما بين (٤ - ١٥ سنة)، بينما نجد أن ٨,٦ ٪ من العاملين خبراتهم بلغت ١٦ سنة فأكثر وهم أقل نسبة، وعددهم ٢٥ مستجيباً، ويتبين من ذلك أن مجتمع الدراسة يتصف بالخبرة في تلك الصناعة.

أما عن التوزيع النسبي للمستقصى منه في مجتمع الدراسة، فيتضح أن فئة العاملين بالمشروع حصلت على النسبة الأكبر وهي ٩٧,٩ ٪، وعددهم ٢٨٤ مستجيباً، تليها فئتي مدير المشروع ومالك المشروع بنسبة ١ ٪ لكل منها على الترتيب .

كما يوضح الجدول (١) عمر المشروع في مجتمع الدراسة؛ حيث حازت الشريحة (٢٠ عام فأكثر) على أعلى نسبة وهي ٦٢,١ ٪ بعدد ١٨٠ مشروعاً، تليها نسبة المشاريع التي تتراوح أعمارها ما بين (١١-١٥)؛ فوصل عدد المشروعات بها ٦٥ مشروعاً بنسبة ٢٢,٤ ٪، في حين جاءت المشروعات التي أعمارها تتراوح ما بين (١٥ - ٢٠ عام) في المرتبة الثالثة؛ ليلعب عددها ٤٥ مشروعاً بنسبة ١٥,٥ ٪، ولم تكن هناك مشروعات في الفئتين (أقل من ٣ سنوات) أو (٣ - ١٠ سنوات) .

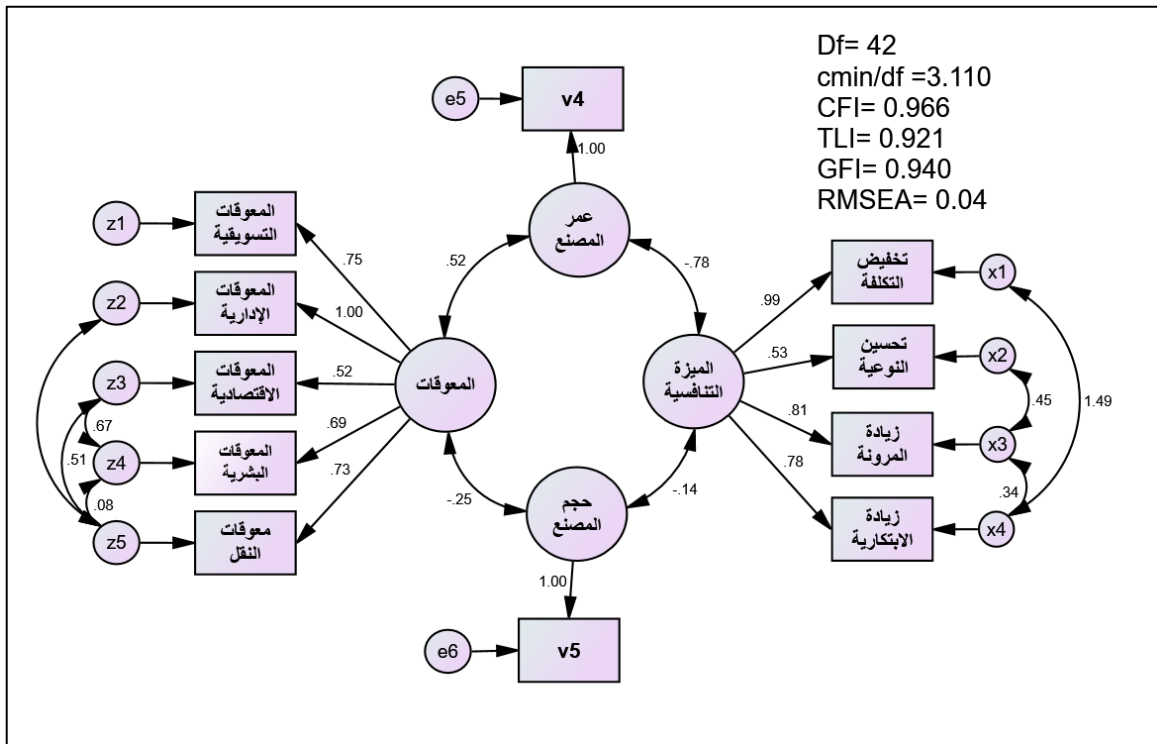
وفيما يتعلق بحجم المشروع في مجتمع الدراسة؛ يتضح أن شريحة المشروعات صغيرة الحجم (مليون - ٥٠ مليون جنيه) حصلت على أعلى نسبة؛ فبلغ عدد مشروعاتها ١٢٥ مشروعاً بنسبة ٤٣,١ ٪، تليها المشروعات متوسطة الحجم (٥٠ - ٢٠٠ مليون)، ويبلغ عددها ١٠٠ مشروعاً بنسبة ٣٤,٥ ٪، في حين جاءت فئة المشروعات متناهية الصغر في المرتبة الثالثة؛ فبلغ عدد مشروعاتها ٦٥ مشروعاً بنسبة ٢٢,٤ ٪.

نموذج القياس المتكامل (The Measurement Model)

التحليل المبني على أسس علمية يتطلب بناء نموذج نظري بالاعتماد على الدراسات السابقة في ذات المجال، ومن

ثم تصميم أداة لجمع البيانات من المجتمع المستهدف بالقياس، ومن ثم التأكد من قرب تمثيل الواقع للنموذج النظري للدراسة، وفيما يتعلق بالدراسة الحالية فقد تم التأكد من تمثيل جميع الفقرات للمتغيرات التابعة لها كلاً على حدة، وقد حققت المعايير الموصى بها من خلال إجراء التحليل العاملي لكل متغير، وبما أن غلب الظواهر التي تتم دراستها تتأثر بعدد من العوامل أو المتغيرات في آن واحد، لذلك يجب إجراء قياس لكافة متغيرات الظاهرة في الدراسة الحالية في وقت واحد، والتأكد من المراد قياسه، وبما أن هذه المؤشرات (الأسئلة) التي تستقي قيمها من المستجوبين عرضة لعدد من الأخطاء، لذلك هناك عدد من مؤشرات حسن الملاءمة *goodness-of-fit indices* التي تستخدم لاختبار مدى ملاءمة نموذج العلاقات البنائية للبيانات الواقعية للملاحظة *model-data fit*، وهي مؤشرات إحصائية أو وصفية تساعد الدراسة في الحكم على تحديد مدى جودة النموذج المقترح، أو باختبار التماثل بين مصفوفة التباين /التغاير التي يقترحها النموذج والمصفوفة الناتجة من البيانات الملاحظة.

وقد اقترح كلا من "Panter & Hoyle, 1995" عددًا من مؤشرات الملائمة لاستخدامها في تقييم النماذج المقترحة، وهي (مربع كاي)، مؤشر المطابقة المقارن، مؤشر جدر متوسط مربعات البواقي المعيارية، مؤشر حسن المطابقة)، كما تم مراجعة هذه المؤشرات من حيث حساسيتها لأخطاء توصيف ونوع الخطأ وثباتها مع تغير حجم العينة، وأكد ذلك (Hair 1998)، وغيرهم من الباحثين لاحقًا، وفيما يلي نموذج القياس المتكامل لمتغيرات الدراسة شكل (١):



شكل (٢) يبين نموذج القياس المتكامل لمتغيرات الدراسة

من خلال مقارنة التحليل العاملي التوكيدي لكل متغير على حدة كما ورد سابقاً، ومن خلال التحليل العاملي التوكيدي لمتغيرات الدراسة مجتمعة حسب النموذج السابق، يتضح أن هناك إختلاف كبير في قوة الارتباط بين متغيرات الدراسة مجتمعة مع بعضها البعض عنها في المتغير الواحد، وهذا يفسر أن الظواهر الاقتصادية والمالية في المجتمع تتأثر بعدد من العوامل مجتمعة في وقت واحد وتختلف درجة تأثيرها من عامل لآخر؛ لذلك نلاحظ إختلاف في قوة الارتباط بين المتغيرات. وحسب رأي (Hair, 1998) فإن الارتباط بين المتغيرات الأقل من ٠,٣، يكوف ضعيفاً، ويؤدي إلى إضعاف نموذج القياس، وبالنسبة لمؤشرات جودة النموذج السابق والتي يبينها الجدول رقم (٢):

مؤشرات حسن المطابقة	القيمة النموذجية للمؤشر	القيمة المحسوبة للمؤشر	مدى ملائمة المعايير
مؤشر مربع كاي المعياري (cmin/df)	من ١ - ٥	٣,١١٠	نعم
مؤشر حسن المطابقة (GFI)	من ٠,٩٠ - ١	٠,٩٤٠	نعم
مؤشر المطابقة المقارن (CFI)	من ٠,٩٠ - ١	٠,٩٦٦	نعم
مؤشر توكر لويس (TLI)	من ٠,٩٠ - ١	٠,٩٢١	نعم
مؤشر جذر متوسط مربع الخطأ التقريبي (RMSEA)	من ٠,٠٨ - ٠,٠٠	٠,٠٤	نعم

جدول رقم (٢) يبين مؤشرات حسن المطابقة لنموذج القياس المتكامل

جاءت مؤشرات الملائمة بقيم تجاوزت الحد الأدنى المقترح من قبل الإحصائيين؛ حيث كانت قيمة مؤشر مربع كاي المعياري (cmin/df) تساوي (٣,١١٠)، وهي قيمة أقل من (٥) مما يعني توافق نموذج القياس مع النموذج النظري بشكل كبير، وقيمة مؤشر حسن المطابقة (GFI) Goodness of Fit Index تساوي (٠,٩٤٠)، ومؤشر المطابقة المقارن (CFI) Comparative Fit Index (٠,٩٦٦)، أما مؤشر توكر لويس (TLI) Tucker Lewis index فكانت قيمته أيضاً (٠,٩٢١)، وأخيراً وصلت قيمة مؤشر جذر متوسط مربع الخطأ التقريبي (RMSEA) Root Mean Square Error of Approximation (٠,٠٤)، مما يؤكد أن النموذج يطابق بيانات الدراسة بدرجة كبيرة، وبالتالي يتم قبول النموذج، وتدل قيم هذه المؤشرات على قوة العلاقة بين عوامل هذا المقياس .

وفيما يلي اختبار الفرضيات:

الفرضية الرئيسية الأولى " $H1: x \rightarrow y$ ": توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح والميزة التنافسية
بمتابعة الجدول (٣) يتضح صحة الفرضية حيث إن العلاقة بين المتغير المستقل "المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح" والمتغير التابع "الميزة التنافسية" كانت علاقة عكسية متوسطة بلغت قيمتها (-٠,٥٧٣)، عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥)، ما يعني أن العلاقة دالة إحصائياً وأن الزيادة في المتغير المستقل تؤدي إلى نقص في المتغير التابع، كما بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) (٠,٣٢٩) ما يعني أن المتغير المستقل يؤثر في المتغير التابع بنسبة (٣٢,٩٪)، مما يثبت صحة الفرضية، وبالتالي قبول الفرضية.

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	R square
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	.554	.183		3.022	.003	.329
المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح	.708	.060	-.573	11.870	.000	

a. Dependent Variable: الميزة التنافسية

جدول (٣) يبين المؤشرات التي توضع طبيعة العلاقة والتأثير بين متغيرات الدراسة

ويتفرع منها ثلاث فرضيات فرعية وهي:

١. الفرضية الفرعية الأولى " $H1-1: x \rightarrow y1$ ": توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المعوقات التي

تواجه المستثمرين في صناعة الملح وتخفيض التكلفة

بمتابعة الجدول (٤) يتضح صحة الفرضية حيث إن العلاقة بين "المتغير المستقل" المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح "والمتغير التابع" تخفيض التكلفة" كانت علاقة عكسية ضعيفة بلغت قيمتها (-٠,٣٥٦)، عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥)، ما يعني أن العلاقة دالة إحصائياً وأن الزيادة في المتغير المستقل تؤثر بالسلب في المتغير التابع، كما بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) (٠,١٤٩) ما يعني أن المتغير المستقل يؤثر في المتغير التابع بنسبة (١٤,٩٪)، مما يثبت صحة الفرضية، وبالتالي قبول الفرضية.

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	R square
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	1.263	.243		5.202	.000	.149
المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح	.560	.079	-.386	7.093	.000	
a. Dependent Variable: تخفيض التكلفة						

جدول (٤) يبين المؤشرات التي توضع طبيعة العلاقة والتأثير بين متغيرات الدراسة

٢. الفرضية الفرعية الثانية "H1-2: $x \rightarrow y$ 2": توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المعوقات التي

تواجه المستثمرين في صناعة الملح وتحسين النوعية

بمتابعة الجدول (٥) يتضح صحة الفرضية حيث أن العلاقة بين المتغير المستقل "المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح" والمتغير التابع "تحسين النوعية" كانت علاقة عكسية قوية بلغت قيمتها (-٠,٦٨٦)، عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥)، ما يعني أن العلاقة دالة احصائياً وأن الزيادة في المتغير المستقل تؤدي إلى نقص في المتغير التابع، كما بلغت قيمة معامل التحديد (R2) (٠,٤٧١) ما يعني أن المتغير المستقل يؤثر في المتغير التابع بنسبة (٤٧,١٪)، مما يثبت صحة الفرضية، وبالتالي قبول الفرضية.

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	R square
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	-.887	.252		-3.514	.001	.539
المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح	1.313	.082	-.686	16.004	.000	
a. Dependent Variable: تحسين النوعية						

جدول (٥) يبين المؤشرات التي توضع طبيعة العلاقة والتأثير بين متغيرات الدراسة

٣. الفرضية الفرعية الثالثة "H1-3: $x_3 \rightarrow y$ 3": توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المعوقات التي

تواجه المستثمرين في صناعة الملح وزيادة المرونة

بمتابعة الجدول (٦) يتضح صحة الفرضية حيث أن العلاقة بين المتغير المستقل "المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح" والمتغير التابع "زيادة المرونة" كانت علاقة عكسية متوسطة بلغت قيمتها (-٠,٥١٨)، عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥)، ما يعني أن العلاقة دالة احصائياً وأن الزيادة في المتغير المستقل تؤدي إلى نقص في المتغير التابع، كما بلغت قيمة معامل التحديد (R2) (٠,٢٦٩) ما يعني أن

المتغير المستقل يؤثر في المتغير التابع بنسبة (٢٦,٩٪)، مما يثبت صحة الفرضية وبالتالي قبول الفرضية.

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	R square
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	-.373	.263		-1.418	.157	.269
المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح	.880	.086	-.518	10.284	.000	
a. Dependent Variable: زيادة المرونة						

جدول (٦) يبين المؤشرات التي توضع طبيعة العلاقة والتأثير بين متغيرات الدراسة

الفرضية الرئيسية الثانية " $H2: x \rightarrow y$ ": حجم المشروع يؤثر على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح والميزة التنافسية ويتفرع منها ثلاث فرضيات فرعية وهي:

- الفرضية الفرعية الأولى " $H2-1: x \rightarrow y1$ " - حجم المشروع يؤثر على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وتخفيض التكلفة .
- الفرضية الفرعية الثانية " $H2-2: x \rightarrow y2$ " - حجم المشروع يؤثر على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وتحسين النوعية
- الفرضية الفرعية الثالثة " $H2-3: x \rightarrow y3$ " - حجم المشروع يؤثر على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وزيادة المرونة.

بمتابعة الجدول (٧) يتضح عدم صحة الفرضية الرئيسية والفرضيات الفرعية حيث يتضح ان حجم المشروع يؤثر على العلاقة بين المتغير المستقل " المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح " والمتغير التابع " القالميزة التنافسية " بأبعادها الثلاثة (تخفيض التكلفة، وتحسين النوعية، زيادة المرونة) حيث أن مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥)، ما يعني أن العلاقة داله إحصائيًا وأن العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع تتأثر بحجم المشروع، مما يثبت صحة الفرضيات وبالتالي قبول الفرضية الرئيسية والفرضيات الفرعية المذكوره .

النتيجة	الدلالة	قيمة مستوى الدلالة	قيمة F المحسوبه	المتغيرات التابعة	المتغير الشرطي	المتغير امستقل
قبول الفرض	دال	0.000	238.5	الميزة التنافسية	حجم المصنع	المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح
قبول الفرض	دال	0.001	599.526	تخفيض التكلفة		
قبول الفرض	دال	0.002	26.453	تحسين النوعية		
قبول الفرض	دال	0.001	51.848	زيادة المرونة		

جدول (٧) يبين المؤشرات التي توضع طبيعة العلاقة والتأثير بين متغيرات الدراسة

الفرضية الرئيسية الثالثة " $H3: x \rightarrow y$ ": عمر المشروع يؤثر على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح والميزة التنافسية.

ويتفرع منها ثلاث فرضيات فرعية وهي:

- الفرضية الفرعية الأولى " $H3- 1: x \rightarrow y1$ " عمر المشروع يؤثر على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وتخفيض التكلفة.
- الفرضية الفرعية الثانية " $H3- 2: x \rightarrow y2$ " عمر المشروع يؤثر على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وتحسين النوعية .
- الفرضية الفرعية الثالثة " $H3- 3: x \rightarrow y3$ " عمر المشروع يؤثر على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وزيادة المرونة.

بمتابعة الجدول (٨) يتضح صحة الفرضية الرئيسية حيث يتضح أن عمر المشروع يؤثر على العلاقة بين المتغير المستقل "المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح" والمتغير التابع "الميزة التنافسية" حيث أن قيمة مستوى الدلالة أقل من (٠,٠٥)، وكذلك الحال بالنسبة الفرضيات الفرعية الثانية والثالثة والتي تفترض أن عمر المشروع يؤثر على العلاقة بين المتغير المستقل "المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح" وبعض محاور المتغير التابع "الميزة التنافسية المتمثلة في (تحسين النوعية، زيادة المرونة) حيث أن مستوى المعنوية لها جاء أقل من (٠,٠٥)، مما يعني أن العلاقة دالة احصائيا وأن العلاقة بين المتغير المستقل والمتغيرات التابعة المذكورة تتأثر بعمر المشروع، مما يثبت صحة هذه الفرضيات وقبولها.

أما الفرضية الفرعية الأولى والتي تنص على أن عمر المشروع يؤثر على العلاقة بين " المعوقات التي

تواجه المستثمرين في صناعة الملح " كمتغير مستقل و"تخفيض التكلفة " كمتغير تابع حيث أن مستوى المعنوية لها جاء أكبر من (٠,٠٥)، مما يعني أن العلاقة غير دالة إحصائياً وأن العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع المذكور لاتتأثر بعمر المشروع، مما يثبت عدم صحة هذه الفرضية، وبالتالي رفضها .

النتيجة	الدلالة	قيمة مستوى الدلالة	قيمة F المحسوبة	المتغيرات التابعة	المتغير الشرطي	المتغير امستقل
قبول الفرض	دال	0.000	٥١,٨٤٨	الميزة التنافسية	عمر المصنع	المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح
رفض الفرض	غير دال	0.541	٠,٣٧٦	تخفيض التكلفة		
قبول الفرض	دال	0.001	٣٠,٥٦٩	تحسين النوعية		
قبول الفرض	دال	0.000	١٨,٧٣٣	زيادة المرونة		

جدول (٨) يبين المؤشرات التي توضع طبيعة العلاقة والتأثير بين متغيرات الدراسة

النتائج

١. تنوع المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح ما بين معوقات (تسويقية - اقتصادية - إدارية - بشرية - معوقات تخص النقل)، ورغم ذلك ومن خلال الدراسة الميدانية هناك إصرار من أصحاب تلك المشاريع على التقدم والمضى قدماً فيما قاموا به من مشروعات لرغبتهم القوية في تحقيق الربح والاستقلال المالي وخدمة أنفسهم ومجتمعهم، وبالتالي لديهم رغبة كبيرة في تذليل تلك العقبات والمعوقات بمساعدة الجهات المسؤولة عن دعم مشروعاتهم، وهنا تظهر الفجوة بين حجم الدعم الذي يتطلع إليه أصحاب المشاريع وقدرة تلك المؤسسات على تقديم هذا الدعم.
٢. اتجهت معظم الآراء إلى وجود ضعف في سياسات تعامل الجهات المعنية في الاهتمام بالتسويق لمشروعات صناعة الملح، وعدم وصولها للمستوى المطلوب خاصة وأن هذه المشروعات تحتاج للدعم في التسويق والادارة، حتى تتمكن تلك المشروعات من تحقيق أرباح تساعد على النمو والانتقال من مرحلة إلى أخرى داخل دورة حياة المشروع .
٣. تبين من الدراسة أن عمر المشروع يؤثر على العلاقة بين المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح والميزة التنافسية، حيث كانت النتائج دالة إحصائياً، لكن عمر المشروع لا يؤثر على العلاقة بين

المعوقات التي تواجه المستثمرين في صناعة الملح وتخفيض التكلفة لأن النتيجة جاءت غير دالة احصائيًا.

التوصيات

١. يجب أن توفر الحكومة المنافذ التسويقية المنتظمة التي تساهم في تعريف المستهلكين بمنتجات صناعة الملح.
٢. دعم دور تجار الجملة والموزعين في العملية التسويقية لمنتج الملح.
٣. ضرورة توفير المعلومات المتعلقة بالوسائل التي يمكن عن طريقها التواصل مع الجهات الإدارية الرسمية في السجلات التجارية والرسمية.
٤. ضرورة دعم وتوفير الخبرات الإدارية ومصانع الملح، وتشجيع التنظيم الإداري وتوضيح الأهداف والخطط المستقبلية مما يؤثر على صناعة الملح بشكل إيجابي.
٥. ضرورة توفير الخبرات الفنية لدى العاملين في مصانع الملح مما يؤدي لنجاحها.
٦. يجب أن تسعى مصانع الملح إلى تركيز على البحث والتطوير من أجل تقليل التكاليف.

المراجع

- إبراهيم راشد الشمري. ٢٠٠٩. دور الميزة التنافسية في بناء المحفظة الاستثمارية. مجلة الإدارة والاقتصاد، جامعة الموصل، العدد (٧٥).
- ابن حليم، علي عبد الفتاح. ٢٠٢١. دور إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية. المجلة الدولية أبحاث في العلوم التربوية والإنسانية والآداب واللغات، جامعة البصرة ومركز البحث وتطوير الموارد البشرية. رماح، المجلد (٢)، العدد (٤).
- أحمد، أحمد إبراهيم. ٢٠٠٣. الجودة الشاملة في الإدارة التعليمية والمدرسية. الإسكندرية: دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر.
- بحيري، خالد مهني تهامي. ٢٠٢٠. دور التحسين المستمر في دعم الميزة التنافسية بالتطبيق على قطاع الصناعات الغذائية بجمهورية مصر العربية. رسالة دكتوراه، جامعة حلوان.
- بدرية بنت صالح الميمان. ٢٠٠٧. الجودة الشاملة في التعليم العام المفهوم والمبادئ والمتطلبات. الرياض: المؤتمر الرابع عشر للجمعية السعودية للعلوم التربوية والنفسية، ١٥-١٦ مايو.
- البيلاوي، حسن حسين. ٢٠٠٥. الجودة الشاملة في التعليم. الأردن: دار المسيرة للنشر والطباعة.
- حسون، حسام محمد. ٢٠١٤. معوقات تطبيق نظام إدارة الجودة Iso 9001: 2008 في مصانع المواد البلاستيكية - قطاع غزة وطرق التغلب عليها. فلسطين: الجامعة الإسلامية (غزة).

- الدوري، زكريا مطلق . ٢٠١٢ . الإدارة الاستراتيجية. عمان: دار اليازوري للطباعة والنشر والتوزيع.
- الربيعي، فلاح خلف . ٢٠٠٦ . دراسة تحليلية لمشكلات تمويل المشروعات الصغيرة. ليبيا: جامعة عمر المختار.
- الرشدي، بدر عوض لزوم ضيف الله . ٢٠١٩ . مدخل الميزة التنافسية واستراتيجياتها: دراسة تحليلية ورؤية تكاملية. مجلة كلية التربية، مجلد ٣٠، عدد ١٢٠، جامعة بنها.
- السلمي، علي . ٢٠١٦ . إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية. القاهرة: دار غريب للنشر.
- العكيدي، وائل فاضل حسان . ٢٠١٩ . رأس المال الفكري وأثره في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة. الأردن: دار أجد للنشر والتوزيع.
- علي، نوح الهادي الفكي محمد . ٢٠١٦ . المعوقات الاجتماعية والإدارية للتنمية الريفية. دراسة حالة مشروع الرهد الزراعي بمنطقة الفاو. رسالة ماجستير. الخرطوم: جامعة النيلين، كلية الدراسات العليا.
- علي، يوسف فوزي وصايل، علي نبعم . ٢٠١٨ . معوقات تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في العراق مع التركيز على الدور التمويلي للمصارف الخاصة. مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية. مجلد ١٠، عدد ٢١.
- قنديل، باسل فارس . ٢٠٠٨ . أثر تطبيق إدارة الجودة الشاملة على السياسات التنافسية في المنشآت الصناعية - دراسة تطبيقية على منشآت القطاع الصناعي في قطاع غزة. فلسطين: الجامعة الإسلامية (غزة).
- لطفی، علي . ٢٠٠٧ . إدارة أزمة الاستثمار في ضوء التكتلات الاقتصادية العالمية. المؤتمر السنوي الثاني عشر، دار الضيافة: جامعة عين شمس.
- مروان الدهذار . ٢٠١٦ . العلاقة بين التوجه الاستراتيجي لدى الإدارة العليا في الجامعات الفلسطينية وميزتها التنافسية دراسة ميدانية على جامعات قطاع غزة. رسالة ماجستير. غزة: الجامعة الإسلامية.
- مسودة، ثناء . ٢٠١١ . مدى توفر متطلبات رأس المال المعرفي (البشري، الهيكلي، الزبائني) لتحقيق الميزة التنافسية ومعوقات توفرها: دراسة ميدانية في قطاع الصناعات الدوائية الأردنية. الأردن: جامعة النجاح الوطنية، مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الانسانية)، مجلد (٢٥)، العدد(٤).
- هيكل، محمد . ٢٠١٨ . مهارات إدارة المشروعات الصغيرة. القاهرة: مجموعة النيل العربية.
- واصل، محمد شحاتة . ٢٠٢٠ . معوقات المشروعات الصغيرة في ليبيا: دراسة ميدانية في مدينة طبرق. المجلة العربية لعلم الاجتماع، جامعة القاهرة، كلية الآداب ، العدد (٢٦).

REFERENCES

- Adewale, Ayodeji Michael. 2015. *Entrepreneurial Development Barriers In A Developing Nation, A Case Study Of The Nigerian Printing Smes*. Master's Thesis, Masters Of Business Administration, Business Management And Entrepreneurship, Visamäki Spring.
- Ahmad, Ahmad Ibrahim. 2003. *Al-Jawdah al-Shamilah fi al-Idarah al-Ta'limiyyah wa al-Madrasiyyah*. Al-Iskandariyyah: Dar al-Wafa'a Li Dunya al-Tiba'ah wa al-Nasr.
- al-'Akidiyy, Wa'il Fadir Hasan. 2019. *Ra's al-Mal al-Fikriyy wa Atharihi Fi Tahqiq al-Mayyizah al-Tanafasiyyah al-Mustadamah*. al-Urdun: Dar Amjad li al-Nashr wa al-Tawzi'.
- 'Aliyy, Nuh al-Hadiyy al-Fakiyy Muhammad. 2016. *al-Mu'awwiqat al-Ijtima'iyyah wa al-Idariyyah li al-Tanmiyah al-Rifiyyah. Dirasah Halah Mashru' al-Rahd al-Zira'iyy Bi Mantiqah al-Faw*. Risalah Majistir. al-Khurtum: Jami'ah al-Naylayn, Kulliyat al-Dirasat al-'Ulya.
- 'Aliyy, Yusuf Fawziyy Wasayil, 'Aliyy Nab'am. 2018. *Mu'awwiqat Tanmiyyah al-Mashru'at al-Saghirah wa al-Mutawasitah fi al-'Iraq Ma'a al-Tarkiz 'Ala Dawr al-Tamwiliyy li al-Masarif al-Khassah*. Majallah Jami'ah al-Anbar li al-'Ulum al-Iqtisadiyyah wa al-Idariyyah, Mujallad 10, 'Adad 21.
- Badariyyah bint Salih al-Mayman. 2007. *Al-Jawdah al-Shamilah di al-Ta'lim al-'Am al-mafhum wa al-Mabadi'u wa al-Mutatallibat*. al-Riyad: al-mu'tamar al-Rabi' 'Ashar li al-Jam'iyyah al-Sa'udiyyah li al-'Ulum al-Tarbawiyah wa al-Nafsiyyah, 15-16 Mayu.
- al-Baylawiyy, Hasan Husayn. 2005. *al-Jawdah al-Shamilah fi al-Ta'lim*. al-Urdun: Dar al-Masirah li al-Nashr wa al-Tawzi'.
- Buhayriyy, Khalid Mihna Tahamiyy. 2020. *Dawr al-Tahsin al-Mustamirr Fi Da'm al-Mayyizah al-Tanafasiyyah bi al-Tatbiq 'Ala Qutta' al-Sina'at al-Ghadha'iyyah bi Jumhuriyyah Misr al-'Arabiyyah*. Risalah Dukturah, Jami'ah Helwan.
- al-Dawriyy, Zakariyya Mutlaq. 2012. *al-Idarah al-Istratijiyyah*. 'Amman: Dar al-Yazuriyy li al-Tiba'ah wa al-Nashr wa al-Tawzi'.
- Gomxos, Neeta Baporikar Geoffrey Nambira Geroldine. 2016. *Exploring Factors Hindering Smes' Growth: Evidence From Namibia*. Journal Of Science And Technology Policy Management, Vol. 7 Issue 2.
- Hasunah, Hussam Muhammad. 2014. *Mu'awwiqat Tatbiq Nizam Idarah al-Jawdah Iso 9001: 2008 fi Masani' al-Mawad al-Balastikiyyah-Qutta' Ghazzah wa Turq al-Taghallub 'Alayha*. Falastin: al-Jami'ah al-Islamiyyah (Ghazzah).
- Haykal, Muhammad. 2018. *Maharat Idarah al-Mashru'at al-Saghirah*. al-Qahirah: Majmu'ah al-Nayl al-'Arabiyyah.
- Hosseini, A. S., Soltani, S., & Mehdizadeh, M. 2018. *Competitive Advantage And Its Impact On New Product Development Strategy (Case Study: Toos Nirro Technical Firm)*. Journal Of Open Innovation: Technology, Market, And Complexity, 4(2), 17.
- Ibn Halim, 'Aliyy 'Abd al-Fattah. 2021. *Dawr Idarah al-Ma'rifah Fi Tahqiq al-Mayyizah al-Tanafasiyyah*. Al-Majallah al-Dawliyyah Abhath Fi al-'Ulum al-Tarbawiyah wa al-Insaniyyah wa al-Adab wa al-Lughat, Jami'ah al-Basrah wa Markaz al-Bahth wa Tatwir al-Mawarid al-Bashariyyah. Ramah, al-Mujallad 2, al-'Adad 4.
- Ibrahim Rashid al-Shamriyy. 2009. *Dawr al-Mayyizah al-Tanafasiyyah Fi Bina'a al-Muhafazah al-Istithmariyyah*. Majallah al-Idarah wa al-Iqtisad. Jami'ah al-Mosul, al-'Adad (75).
- Lutfiyy, 'Aliyy. 2007. *Idarah Azimah al-Istithmar Fi Daw'i al-Taktilat al-Iqtisadiyyah al-'Alamiyyah*. al-Mu'tamar al-Sanawiyy al-Thaniyy 'Ashar, Dar al-Diyafah: Jami'ah 'Ayn Shams.
- Marwan al-Dihzar. 2016. *al-'Alaqah Bayna al-Tawajjuh al-Istratijiyy Lada al-Idarah al-'Ulya fi al-Jami'at al-Falastiniyyah wa Mayyizatiha al-Tanafasiyyah Dirasah Midaniyyah al-Jami'at Qutta' Ghazzah*. Risalah Majistir. Ghazzah: al-Jami'ah al-Islamiyyah.

- Musawwadah, Thana'. 2011. *Mada Tawafar Mutatallibat Ra's al-Mal al-Ma'rafi (al-Bashariyy, al-Haykaliyy, al-Zuba'iy)* Li Tahqiq al-Mayyizah al-Tanafasiyyah wa Mu'awwiqat Tawafiruha: Dirasah Midaniyyah Fi Qutta' al-Sina'at al-Dawa'iyah al-Urduniyyah. al-Urdun: Jami'ah al-Najah al-Wataniyyah, Majallah Jami'ah al-Najah li al-Abhath (al-'Ulum al-Insaniyyah), al-Mujallad 25, al-'Adad 4.
- Qandel, Basel Faris. 2008. *Athar Tatbiq Idarah al-Jawdah al-Shamilah 'Ala al-Siyasat al-Tanafasiyyah fi al-Minsha'at al-Sina'iyah-Dirasah Tatbiqiyyah 'Ala Minsha'at al-Qutta' al-Sina'iy fi Qutta' Ghazzah*. Falastin: al-Jami'ah al-Islamiyyah (Ghazzah).
- al-Rabi'iy, Falah Khalaf. 2006. *Dirasah Tahlilah Mushkilat Tamwil al-Mashru'at al-Saghirah*. Libya: Jami'ah 'Umar al-Mukhtar.
- al-Rashidiyy, Bar 'Awad Lizam Dayfullah. 2019. *Madkhal al-Mayzah al-Tanafasiyyah wa Istratijiyyatiha: Dirasah Tahliliyyah wa Ru'yah Takamiliyyah*. Majallah Kulliyyah al-Tarbiyyah, Mujallad 30, 'Adad 120, Jami'ah Benha.
- Ropret, Marko, Aleksander Aristovnik & Dejan Ravšelj. 2018. *The Perception Of Administrative Barriers And Their Implications For Smes' Performance: Evidence From Slovenia*. Croatia: Faculty Of Economics And Business, University Of Zagreb & De Gruyter Open.
- al-Salmiyy, 'Aliyy. 2016. *Idarah al-Mawarid al-Bashariyyah al-Istratijiyyah*. al-Qahirah: Dar Gharib li al-Nashr.
- Topolšek, Darja, Kristina Čižiūnienė, & Tina Cvahte Ojsteršek. 2018. *Defining Transport Logistics: A Literature Review And Practitioner Opinion Based Approach*. Transport 33.5 .
- Wasil, Muhammad Shahatah. 2020. *Mu'awwiqat al-Mashru'at al-Saghirah fi Libya: Dirasah Midaniyyah Fi Madinah Tabraq*. Majallah al-'Arabiyyah li 'Ilm al-Ijtima', Jami'ah al-Qahirah, Kulliyyah al-Adab, al-'Adad 26.

إنكار

الآراء الواردة في هذه المقالة هي آراء المؤلف. "فردانا: المجلة العالمية في البحوث الأكاديمية" لن تكون مسؤولة عن أي خسارة أو ضرر أو مسؤولية أخرى بسبب استخدام مضمون هذه المقالة.