

INTERACTIVE E-LEARNING ROLE IN SUPPORTING THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF PRIVATE UNIVERSITIES IN EGYPT: STUDY APPLIED TO (ARAB ACADEMY OF SCIENCE, TECHNOLOGY AND SHIPPING IN ALEXANDRIA)

دور التعليم الإلكتروني التفاعلي في دعم الميزة التنافسية للجامعات الخاصة في مصر بالتطبيق على (الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري بالإسكندرية)

Ayman Abd El-Aziz Mohamed Momen¹, Ayman Ahmed Ragab², Mohamed Abd El-Salam Ragheb³ & Mahmud Faruq⁴

¹ (Corresponding author). PhD Student, Arab Academy for Science, Technology & Maritime Transport, Alexandria, Egypt. aymanmoemen@yahoo.com

² Dean, Graduate Schul, Arab Academy for Science, Technology & Maritime Transport, Alexandria, Egypt. aaragab@hotmail.com

³ Deputy Dean, Graduate Schul, Arab Academy for Science, Technology & Maritime Transport, Alexandria, Egypt. raghebmam@aast.edu

⁴ Director, Center of Responsibility for the Information Center of the Arab Academy for Science, Technology & Maritime Transport, Alexandria, Egypt. mamud.faruq@aast.edu

Vol. 11. No. 1
August Issue
2021

Abstract

The study aimed to identify the role of interactive e-learning in supporting the competitive advantage of private universities in Egypt, through an applied study to the Arab Academy for Science, Technology, and Maritime Transport in Alexandria. The study tool was the questionnaire which was distributed by the researcher to a random sample of (350) individual of faculty and staff. The researcher also distributed a questionnaire to a sample of (30) individual of (30) male/female students of the Academy. Several statistical methods have been used in this study, including: (SPSS) and (AMOS) software packages. Moreover, the descriptive analytical approach and the quantitative approach were used. The study has reached many results, the most important of which was that the concentration of the surveyed individuals in the study community on the dimensions that were used in measuring and evaluating the role of interactive electronic education in supporting the competitive advantage of private universities in Egypt, which was applied to (Arab Academy for Science, Technology, and Maritime Transport in Alexandria), was good. The study also demonstrated the diversity of factors that affect the competitive advantage between interaction, learning, and synchronization. All of which have an impact on competitive advantage, except for demographic factors that have no impact on the relationship between interactive e-learning and competitive advantage. As well, the results indicated that academy students believe that the interactive e-learning system provides a wider scope for appropriate use of learning. This helps the college accelerate its internal dealings and procedures, and achieve its objectives.

Keywords: *Interactive, E-Learning, Competitive, Advantage, Alexandria.*

ملخص البحث

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور التعليم الإلكتروني التفاعلي في دعم الميزة التنافسية للجامعات الخاصة في مصر، وذلك من خلال دراسة تطبيقية على الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري بالاسكندرية، وتمثلت أداة الدراسة في الاستبانة التي قام الباحث بتوزيعها على عينة عشوائية قدرها (٣٥٠) مفردة من أعضاء هيئة التدريس والموظفين، كما قام الباحث بتوزيع استبانة لدراسة الحالة على عينة قدرها (٣٠) مفردة من (٣٠) طالب وطالبة بالأكاديمية، وقد تم استخدام العديد من الطرق الاحصائية منها: برنامج (SPSS) وبرنامج (Amos)، وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وكذلك المنهج الكمي، ولقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج كان من أهمها أن نسبة تركيز المبحوثين في مجتمع الدراسة على الأبعاد التي تم استخدامها في قياس وتقييم دور التعليم الإلكتروني التفاعلي في دعم الميزة التنافسية للجامعات الخاصة في مصر بالتطبيق على (الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري بالأسكندرية) كانت جيدة، كما أثبتت الدراسة تنوع العوامل التي تؤثر في الميزة التنافسية ما بين التفاعل، والتعلم، والتزامن، فجميعها لها أثر على الميزة التنافسية باستثناء العوامل الديموغرافية والتي ليس لها تأثير على العلاقة ما بين التعليم الإلكتروني التفاعلي والميزة التنافسية، كما أشارت نتائج الدراسة أيضًا إلى أن طلاب الأكاديمية يرون أن نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي يوفر مجال أوسع للإستخدام المناسب للتعلم، ويساعد الكلية في تسريع تعاملاتها وإجراءاتها الداخلية وتحقيق أهدافها.

الكلمات المفتاحية: التفاعلي، التعليم الإلكتروني، التنافسية، الميزة، الاسكندرية.

مقدمة

ويظهر دور التعليم الإلكتروني التفاعلي

في تحسين الميزة التنافسية بالجامعات من خلال معرفة قدرات الآخرين حيث أن مجتمعات المعرفة الحديثة تطلب من الجامعات التحرك السريع نحو إيجاد بيئة تعليمية قادرة على تحقيق متطلبات الجودة الشاملة والتميز والملائمة مع متطلبات العصر الراهن ومستجداته.

يظهر دور التعليم الإلكتروني التفاعلي في تحسين الميزة التنافسية من خلال مرتكزات لبناء الميزة التنافسية لأي منظمة، وتتمثل هذه المرتكزات في جودة الخدمة التعليمية، والابداع والابتكار، الكفاءة المتميزة، وتطوير التدريس الجامعي، التعلم التنظيمي، ومعرفة قدرات الآخرين.

الجامعي (للخريج) تتوقف على مجموعة التفاعلات التي تنتج عن توافر عضو هيئة التدريس وامكانيات علمية وتكنولوجية كافية ومناسبة.

ويعد الاهتمام بتعليم المهارات العملية للطلاب عن طريق التعليم الإلكتروني التفاعلي أحد المشكلات التي يعاني منها التعليم الجامعي ويهتم بحلها خاصة، وذلك مع زيادة إعداد الطلاب وعدم توافر أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بشكل كافي وقلة الإمكانيات المتاحة، فمعظم الجامعات تشهد قصوراً في مجال تدريب الطلاب على بعض مهارات تشغيل الأجهزة التعليمية واستخدامها ومهارات تصميم المواد التعليمية وإنتاجها بعض الصعوبات، فالطلاب يحتاج عند تعلم هذه المهارات إلى ملاحظة نموذج للأداء الماهر أو الممارسات الإيجابية لأداء المهارة في شكل بيان عملي يقوم به متخصص على درجة عالية من المهارة إذا ما توافر هؤلاء الأشخاص الذين يمتلكون هذه المهارات بعدد كافي لتلبية احتياجات الطلاب.

وهذا إنما ينتج عنه تحديات تتعلق بضعف البيان العملي الذي قد يكون غير كاف وحدة لاكتساب الطلاب لهذه المهارات خاصة تلك المهارات التي تحتوي على أجزاء وتفصيل دقيقة للأجهزة، والأدوات المستخدمة في التدريس حيث لا يتمكن الطلاب مع تزايد عددهم من مشاهدة واستيعاب هذه الأجزاء والتفاصيل الدقيقة وتقسيم الطلاب إلى مجموعات صغيرة وتكرار البيان العملي مرات عدة يؤدي إلى زيادة ساعات التدريب بالإضافة إلى تأثر الأجهزة والأدوات

وهذا يتم من خلال تحويل الجامعات إلى وسائل إبداعية إنتاجية بعيدة عن الأساليب التقليدية من خلال إدخال أساليب وطرائق جديدة وحديثة في التعليم يتم من خلالها إعطاء فرص أوسع ومساحة أكبر للأساتذة والطلبة من خلال تطبيق التعليم الإلكتروني لما يوفره من بيئة تعليمية تفاعلية تجذب اهتمام الطالب وتطور معرفته وتنمي لديه مهارات التفكير العلمي وطرائق الحصول على المعرفة (أحمد فاروق، ٢٠١٢).

إن الميزة التنافسية في الجامعة هي مجموعة المتغيرات المتعلقة بالابتكار والتجديد وجودة التخطيط والاهتمام بالعنصر البشري والتكنولوجيا وتقديم قيم إضافية للطلاب مثل الخدمة المناسبة والاستجابة لحاجات الطلبة وغيرها والتي تكسب الجامعة القدرة على مواجهة حدة المنافسة مع غيرها من الجامعات (مرزوق، ٢٠١٨).

ومن هنا جاء موضوع دور التعليم الإلكتروني التفاعلي في دعم الميزة التنافسية للجامعات الخاصة في مصر من خلال دراسة ميدانية على الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري بالإسكندرية.

مشكلة الدراسة

هناك قصور في استخدام أنماط التعليم الإلكتروني التفاعلي بالجامعات المصرية الذي يؤثر بدوره على دعم الميزة التنافسية لهذه الجامعات، فالجامعات المصرية أصبحت بحكم عوامل تاريخية وثقافية واقتصادية عديدة مطالبة بتعليم أعداد كبيرة من الطلاب، ومن هنا فإن جودة المنتج من التعليم

ب. الكشف عن أثر التعلم على الميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري متمثلة في (جودة الخدمة التعليمية، الإبداع والابتكار، الكفاءة المتميزة، تطوير التدريس الجامعي).

ج. التعرف على تأثير التزامن على الميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري متمثلة في (جودة الخدمة التعليمية، الإبداع والابتكار، الكفاءة المتميزة، تطوير التدريس الجامعي).

أما الهدف الثاني يتفرع منه أيضاً أربع أهداف فرعية وهي:

٢. التعرف على تأثير العوامل الديمغرافية متمثلة في (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة). على العلاقة بين التعليم الإلكتروني التفاعلي والميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري:

أ. التعرف على تأثير الجنس على العلاقة بين التعليم الإلكتروني التفاعلي والميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

ب. التعرف على أثر العمر على العلاقة بين التعليم الإلكتروني التفاعلي والميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

ج. التعرف على مدى أثر المؤهل العلمي على العلاقة بين التعليم الإلكتروني

هندسية بتكرار التشغيل والاستخدام والفك والتركيب مرات عديدة طوال فترة التدريب.

وهذا كله يؤثر بالطبع على دعم الميزة التنافسية للجامعات الخاصة في مصر، ومن خلال ذلك يمكن تحديد وصياغة مشكلة البحث في الآتي: ما دور التعليم الإلكتروني التفاعلي في دعم الميزة التنافسية للجامعات الخاصة في مصر بالتطبيق على الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري بالإسكندرية؟

أهداف الدراسة

يسعى الباحث في هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية، والتي تتفرع من الهدف الرئيس التالي وهو:

١. التعرف على تأثير التعليم الإلكتروني التفاعلي متمثلاً في (التفاعل، التعلم، التزامن) على الميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري متمثلة في (جودة الخدمة التعليمية، الإبداع والابتكار، الكفاءة المتميزة، تطوير التدريس الجامعي)؟، ويتفرع من الهدف الرئيس الأول ثلاث أهداف فرعية وهي:

أ. التعرف على تأثير التفاعل على الميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري متمثلة في (جودة الخدمة التعليمية، الإبداع والابتكار، الكفاءة المتميزة، تطوير التدريس الجامعي).

الديمغرافية متمثلة في (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة) على العلاقة بين التعليم الإلكتروني والتفاعلي والميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

التفاعلي والميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

د. التعرف على تأثير الخبرة على العلاقة بين التعليم الإلكتروني التفاعلي والميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

متغيرات ونموذج الدراسة

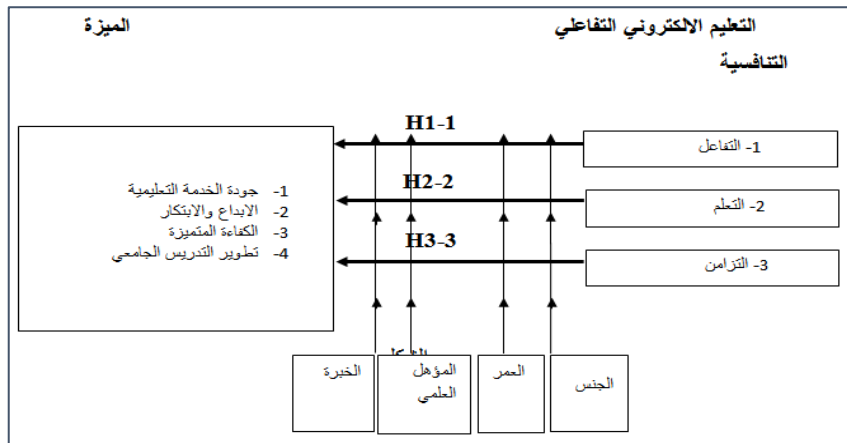
يوضح الشكل رقم (١) النموذج المقترح لمتغيرات الدراسة وهو يشتمل على ما يلي:

١. المتغيرات المستقلة: التعليم الإلكتروني التفاعلي، وتتمثل أبعاده في (التفاعل – التعلم – التزامن).
٢. المتغير الشرطي: العوامل الديموغرافية، وتتمثل أبعاده في (العمر – النوع – المؤهل العلمي – سنوات الخبرة).
- المتغير التابع: الميزة التنافسية، وتتمثل أبعاده في (جودة الخدمة التعليمية – الإبداع والابتكار – الكفاءة المتميزة – تطوير التدريس الجامعي).

فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم الإلكتروني التفاعلي متمثلاً في (التفاعل، التعلم، التزامن) والميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري متمثلاً في (جودة الخدمة التعليمية، الإبداع والابتكار، الكفاءة المتميزة، تطوير التدريس الجامعي).

الفرضية الثانية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين إجابات العينة طبقاً للعوامل



شكل (١) يبين الإطار المفاهيمي المقترح

مصطلحات الدراسة

التعليم الإلكتروني التفاعلي

يعرف التعليم الإلكتروني التفاعلي بقيام المحاضر بالتفاعل مع الطلاب بشكل مباشر، كما يستطيع جميع الطلاب التفاعل مع بعضهم بشكل مباشر ومع المحاضر في آن واحد، ويتضمن هذا النمط من التعليم مؤتمرات تفاعلية مشتركة مباشرة بالصوت والصورة، وشاشات مشتركة، وألواح الكترونية مباشرة، ومعلومات مشتركة، كما يمكن تخزين المعلومات إلى استخدامات أخرى في المستقبل (الكيلاي، تيسير، ٢٠٠٤).

ويعرف التعليم الإلكتروني التفاعلي أيضًا بأنه نهج تربوي يدمج الشبكات الاجتماعية والحوسبة الحضرية في تصميم الدورة التدريبية وتقديمها، وقد تطور التعلم الإلكتروني التفاعلي من النمو المفرط في استخدام التكنولوجيا الرقمية والاتصالات الافتراضية، وخاصة من قبل الطلاب، كما يعتبر خاصية خاصة يمكن للمرء أن يكون لديه انطباع بأنه في كل مرة يستخدم فيها المعلم أو المحاضرة أي أدوات إلكترونية في عملية التعليم، ويتم تحقيق التعلم التفاعلي (Yordanova, 2015).

ويعرف الباحث التعليم الإلكتروني التفاعلي إجرائيًا بأنه طريقة للتعليم باستخدام آليات الاتصال الحديثة من حاسب وشبكاته ووسائطه المتعددة من صوت وصورة، ورسومات، وآليات بحث، ومكتبات إلكترونية، وكذلك بوابات الإنترنت سواء كان عن بعد أو في الفصل الدراسي، وهو وسيلة من الوسائل التي تدعم

العملية التعليمية وتحوّلها من طور التلقين إلى طور الإبداع والتفاعل وتنمية المهارات في الجامعات الخاصة.

الميزة التنافسية

يمكن أن نعرف الميزة التنافسية بأنها القدرة على إنتاج السلع والخدمات وفقًا لمتطلبات سوق العمل المحلي والدولي، وذلك لتوفير مستوى معيشة مرتفع على المدى الطويل، إذ إنها تمثل الخصائص التي تسعى إليها مؤسسات الأعمال المختلفة بشكل يحقق أهدافها حيث يصعب قياسها، وتعد وسيلة يمكن للمنظمة محاولة تحقيق النجاح في ميدان منافستها (الشمري، ٢٠٠٩).

وهي أيضًا المهارة أو التقنية المتميزة التي تتيح للمنظمة إنتاج قيم ومنافع للعملاء تزيد عما يقدمه لهم المنافسون الآخرون، ويؤكد تميزها واختلافها عن هؤلاء المنافسين من وجهة نظر العملاء الذين يتقبلون هذا الاختلاف والتميز، حيث يحقق لهم المزيد من المنافع والقيم التي تتفوق على ما يقدمه لهم المنافسون الآخرون (السلمي، ٢٠١٦).

ويعرف الباحث الميزة التنافسية إجرائيًا بأنها عنصر يعمل على تفوق الجامعات بجمهورية مصر العربية عن مثيلتها من الجامعات الأخرى، ويتم تحقيقه في حالة اتباعها لإستراتيجية ناجحة تحقق التنافس.

الدراسات السابقة

سوف يتم تناول الدراسات السابقة في هذه

في قواعد البيانات مما يوفر الكثير من الوقت والجهد للطلاب وإدارة المدرسة، وقد تم استخدام المنهج التحليلي الوصفي في تحليل النظام، وذلك عن طريق استخدام الكينونات في وصف مكونات النظام والربط بين هذه الكينونات مع بعضها البعض، ومن حيث الأدوات المستخدمة تم استخدام لغة PHP ولغة MySQL لقواعد البيانات، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها تمكين مدير المدرسة من المتابعة الآنية لعملية سير الإجراءات والاطلاع على البيانات المتعلقة بتلك الإجراءات وطرح التوصيات كما قلل من العبء الملقى على عاتق الموظفين وحصر التدخل اليدوي كما ساهم في عملية اتخاذ القرار.

وقدم (Amirbakhsh, 2018) دراسة هدفت إلى استخدام المحاكاة التفاعلية لفاعلية التعلم الإلكتروني في بيئة حجرة الدراسة الجامعية، وتم تقييمها تجريبياً من خلال إشراك طلاب الجامعة في إعداد الفصل الدراسي، وتم إجراء دراستي حالة للتقييم التجريبي لأداة التعلم الإلكتروني والمحاكاة التفاعلية الجديدة المقترحة، بالإضافة إلى استخدام تصميم دراسة طرق مختلطة، باستخدام كل من الكمي والنوعي طرق لمقارنة فعالية التعلم من النهجين، وتم إجراء الدراسة على طلاب البكالوريوس والدراسات العليا من جامعة "ستيرلغ".

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن الطلاب وجدت أن المحاكاة التفاعلية القائمة على الوكيل أكثر جاذبية وفعالية واستخدمًا مقارنة بالمحاكاة غير التفاعلية.

الدراسة، ويقسمها الباحث إلى ثلاث محاور، يستعرض في المحور الأول: التعليم التفاعلي الإلكتروني، أما المحور الثاني: فسيتناول الميزة التنافسية، وبالنسبة للمحور الثالث فسيعرض علاقة التعليم الإلكتروني التفاعلي بالميزة التنافسية ويتضح ذلك فيما يلي:

المحور الأول: التعليم التفاعلي الإلكتروني

أجرى (القرعاوي، ٢٠١٩) دراسة هدفت إلى الكشف عن أثر اختلاف تصميم الرموز في واجهات الكتاب التفاعلي على القابلية لاستخدامه والتحصيل لدى طلاب كلية التربية بجامعة القصيم، ولتحقيق ما تهدف إليه الدراسة فقد تم استخدام المنهج التجريبي، حيث طبقت الدراسة على عينة بلغ حجمها (٤٦) طالبًا من طلاب قسم التربية البدنية في كلية التربية بجامعة القصيم، وتمثلت الأدوات اختبار تحصيلي تعليمي، ومقياس الذكاء المصور، ومقياس قابلية الاستخدام.

وقد توصلت نتائج الدراسة إلى وجود فرق دال إحصائيًا بين متوسطي درجات مقياس مستوى قابلية استخدام الكتاب التفاعلي ترجع إلى اختلاف تصميم رموز الإبحار والتفاعل في واجهة الكتاب التفاعلي لدى طلاب قسم التربية البدنية بكلية التربية في جامعة قصيم، لصالح مجموعة ثنائي الأبعاد، وكان حجم التأثير كبيراً.

وأجرى (صالح، ٢٠١٩) دراسة هدفت إلى المساعدة في دعم القرار وإدارة المدرسة بشكل إلكتروني وذلك عن طريق إدخال البيانات وتخزينها

المحور الثاني: الميزة التنافسية

الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها: وجود أثر إيجابي للتخطيط الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الأردنية، وقد تبين بأنه يوجد أثر لكل من الرؤية الاستراتيجية والرسالة الاستراتيجية والأهداف الاستراتيجية والتحليل الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الأردنية.

بالإضافة إلى ذلك، فقد قامت (شلي، ٢٠١٨) بإجراء دراسة هدفت إلى التعرف على متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لجامعة المنصورة في ضوء بعض الخبرات العالمية من خلال رؤية تربوية معاصرة، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي بهدف التعرف على الإطار المفاهيمي للميزة التنافسية بالجامعات، وتمثلت أداة الدراسة في استبانة موجهة لعينة من أعضاء هيئة التدريس بجامعة المنصورة والبالغ عددها (٢٧٦).

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها يمثل الواقع الحقيقي لمدى توافر متطلبات تحقيق الميزة التنافسية بجامعة المنصورة، وأيضاً التعرف على المتطلبات الواجب توافرها لتحقيق الميزة التنافسية بها، بالإضافة إلى التعرف على المعوقات التي تحد من تحقيق الميزة التنافسية بجامعة المنصورة.

وقد أجرى (عبد الدليمي، ٢٠١٧) دراسة هدفت إلى التعرف على أثر انماط القيادة الاستراتيجية على الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة، وتكون مجتمع الدراسة من جميع الجامعات الأردنية الخاصة العاملة في وسط عمان، وعددها (٧) جامعات.

وقد اعتمد الباحث على أسلوب المسح

أجرى (الخرزاعلة، ٢٠٢٠) دراسة هدفت إلى التعرف على مصادر سلطة القادة الأكاديميين في الجامعات الأردنية وعلاقتها بتحقيق التنافسية للجامعات من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس فيها، والتعرف على أثر متغيرات: نوع الجامعة، والجنس، والكلية، والرتبة الأكاديمية في تقديرات أفراد عينة الدراسة عن مصادر سلطة القادة الأكاديميين في الجامعات الأردنية وعلاقتها بتحقيق التنافسية للجامعات.

وقد استخدم المنهج الوصفي المسحي الارتباطي، واستخدمت استبانة تكونت من محورين، الأول: لمعرفة مصادر السلطة، والمحور الثاني: للتعرف إلى الميزة التنافسية للجامعات الأردنية، وتم التحقق من صدقها وثباتها، وتكونت عينة الدراسة من (٣٨٤) عضو هيئة تدريس من الجامعات الأردنية في إقليم شمال الأردن، وتوصلت الدراسة للنتائج الآتية: أن درجة تقدير ممارسة مصادر سلطة القادة الأكاديميين في الجامعات الأردنية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس العاملين فيها متوسطة وجاءت جميع المجالات بدرجة متوسطة.

كما أجرت (العمرى، ٢٠٢٠) دراسة هدفت إلى معرفة أثر التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية بالجامعات الأردنية، ولتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة بتطوير استبانة مكونة من (٤٠) فقرة، وتم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية مثل الإحصاء الوصفي وتحليل الانحدار الخطي المتعدد، وقد توصلت

المتقدمة، كما أثبتت نتائج الدراسة أن تكنولوجيا المعلومات وإدارة المعرفة المستخدمة بالجامعة تلعب دوراً أساسياً في تحسين جودة الخدمات التعليمية والإدارية القائمة، واستحداث خدمات جديدة تحقق لها التفوق على المنافسين.

كما أجرى (أبو غبن، ٢٠١٢) دراسة هدفت إلى التعرف على دور التعليم الإلكتروني في تعزيز الميزة التنافسية المتمثلة في المجالات التالية (الكفاءة المتميزة، الإبداع والإبتكار، جودة الخدمة التعليمية والاستجابة لرغبات الأكاديميين) في الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة من وجهة نظر الأكاديميين.

كما هدفت الدراسة أيضاً إلى تحديد أثر الخصائص الشخصية للمحاضرين متمثلة في (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الرتبة الأكاديمية، الخبرة) في الجامعات الفلسطينية في تطبيق التعليم الإلكتروني، وقام الباحث بتصميم إستبانة مكونة من (٣٧) فقرة تشمل جميع متغيرات الدراسة، ويتكون مجتمع الدراسة من الموظفين الأكاديميين المتفرغين في الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة الجامعة الإسلامية - جامعة الأقصى - جامعة الأزهر - جامعة القدس المفتوحة) وعددهم ١٢٥٠ موظف أكاديمي متفرغ.

وباستخدام أسلوب العينة الطبقية العشوائية تم توزيع (٣٣٠) إستبانة على عينة الدراسة وقد تم استرداد (٢٩٨) إستبانة بنسبة ٩٠٪، وتم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية لتحليل بيانات الدراسة باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية

بالعينة لدراسة مجتمع الدراسة وتحليله، حيث استخدمت الاستبانة وسيلة للحصول على البيانات، وقد استخدم الباحث عدداً من الأساليب الإحصائية، منها: الأساليب الوصفية، واختبار الانحدار الخطي المتعدد، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a < 0.05$) لأنماط القيادة الاستراتيجية على الميزة التنافسية من وجهة نظر الإدارة العليا والوسطى في الجامعات الأردنية الخاصة.

المحور الثالث: علاقة التعليم الإلكتروني التفاعلي بالميزة التنافسية

أجرى (النايف، ٢٠١٣) دراسة هدفت إلى تأصيل نظرياً لمحورية تكنولوجيا المعلومات كآلية أساسية من آليات تحقيق المزايا التنافسية مع التطبيق الميداني على جامعة حائل لرصد الواقع واستكشاف طبيعة العلاقة والارتباط بين تكنولوجيا المعلومات ودورها في المزايا التنافسية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: أن جامعة حائل تقوم بتطبيق تكنولوجيا إدارة المعرفة في جميع الوحدات والأقسام، وتحرص على ضرورة الاستفادة من استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والاستفادة من المهارات والخبرات المتوفرة لديها واستثمار الكوادر البشرية ومعارفهم في مجال التنمية والنهضة لتصل إلى مستوى التعايش والتواصل مع العالم المحيط ومواكبة التطورات المتلاحقة في ظل تكنولوجيا المعلومات

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

أ. أشارت معظم الدراسات السابقة إلى أهمية التعليم الإلكتروني التفاعلي للجامعات، وذلك ما تناوله المحور الأول في الدراسات السابقة كما أشار المحور الثاني إلى الميزة التنافسية ومدى أهميتها في التعليم الجامعي، أما المحور الثالث والأخير فقد تناول علاقة التعليم الإلكتروني التفاعلي بدعم الميزة التنافسية.

ب. ساعدت الدراسات السابقة في تحديد أبعاد المتغيرات (المستقل - التابع) التي اختيرت للدراسة.

ج. استخدمت الدراسات السابقة عدة مناهج، مما أفاد الباحث في اختيار المنهج المناسب لتحقيق أهداف دراسته.

د. اتبعت الدراسات السابقة أساليب مختلفة ومتنوعة في التحليل الإحصائي، والتي بلا شك أفادت الباحث في تحليل نتائج هذه الدراسة.

أوجه الاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسات الحالية

أ. اختلاف طبيعة الهدف العام والأهداف الفرعية للدراسة، وكذلك المفاهيم الإجرائية على الرغم من الاتفاق حول خصائصها.

ب. تركيز الدراسة الحالية على ربط التعليم الإلكتروني التفاعلي بدعم الميزة التنافسية.

ج. تأتي هذه الدراسة مكتملة لما جاءت به الدراسات السابقة وتطرقها بصورة جديدة لم

"SPSS"، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أنه يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية حول تطبيق التعليم الإلكتروني في الجامعات الفلسطينية وبين تعزيز الميزة التنافسية في المجالات (الكفاءة المتميزة، الإبداع والابتكار، جودة الخدمة التعليمية والاستجابة لرغبات المحاضرين).

كما أثبتت الدراسة عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حول "دور التعليم الإلكتروني في تعزيز الميزة التنافسية في الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة" تعزى للخصائص الشخصية للموظفين الأكاديميين المتمثلة في (الجنس، المؤهل العلمي، الرتبة الأكاديمية، الخبرة).

مكانة الدراسة الحالية بين الدراسات السابقة

تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة من حيث الأهداف في بعض متغيرات الدراسة وأهمية التطرق لدور التعليم الإلكتروني التفاعلي في دعم الميزة التنافسية للجامعات الخاصة من حيث الآتي:

أ. مواجهة الاختلالات الهيكلية في قطاع التعليم المتصل بالقصور في التعليم الإلكتروني التفاعلي وأهمية استخدامه لدعم الميزة التنافسية للجامعات الخاصة، مما يستدعي ضرورة إزالة كافة المعوقات التي تواجه استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي في الجامعات.

ب. تحليل العلاقة بين دور التعليم الإلكتروني التفاعلي كمتغير مستقل ودعم الميزة التنافسية كمتغير تابع.

حدود الدراسة

١. الحدود البشرية: يتحدد في الأفراد التي تم تطبيق استمارة الاستبيان عليها وهي عينة من الأساتذة وأخرى من الطلاب الملتحقين بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري بالإسكندرية.
٢. الحدود المكانية: تشمل جميع البيانات من (الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري بالإسكندرية).
٣. الحدود الزمنية: تم تجميع البيانات في العام ٢٠٢١م.

منهج الدراسة وأدواتها

يتناول الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وهو المنهج القائم على تحديد ووصف الحقائق المتعلقة بالموقف الراهن وبخبرنا بما هو موجود حالياً، وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها فقط، وذلك لملائمة المنهج لطبيعة الدراسة، كما تم الاستعانة بالمنهج الكمي لدراسة وتحليل البيانات، حيث تم استخدام المعادلات والنسب المئوية والاختبارات الإحصائية كأداة من أدوات التحليل.

مجتمع الدراسة والعينة

إن الهدف من هذه الدراسة هو معرفة دور التعليم الإلكتروني التفاعلي في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة بالتطبيق على الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، فإن الفئة

تتطرق لها الدراسات السابقة، ومن خلال الاطلاع على الدراسات السابقة تم استعراض أهم الآراء ووجهات النظر بأهمية تفعيل التعليم الإلكتروني التفاعلي في الجامعات، وهذا الدور إنما اتبعته الجامعات في بيئات مختلفة تختلف عن بيئة جمهورية مصر العربية التي لم تتناولها أي دراسة على حد علم الباحث - كما عرضت الدراسة مجموعة من التجارب الغربية، بالإضافة إلى تجارب رائدة تتعلق بأحاء مختلفة من الوطن العربي، والتي تختص بدور التعليم الإلكتروني التفاعلي في دعم الميزة التنافسية بالجامعات. د. بينت الدراسات الحالية الفجوة التي لم تسد في الدراسات السابقة بصورة كافية، وهي عدم تعرض أي من هذه الدراسات إلى دعم الميزة التنافسية للجامعات الخاصة في مصر بشكل متعمق وشمولي، وهذا يبرز أهمية الدراسة الحالية خاصة في جمهورية مصر العربية.

من خلال عرض الملاحظات على الدراسات السابقة، وأهم ما تميزت به وكذلك جوانب الاستفادة منها في الدراسة الحالية يتبين أن هناك بعض الاختلافات بين هذه الدراسات والدراسة الحالية، وأبرز هذه الاختلافات تنوع وشمول الدراسة الحالية، خاصة وأن الدراسة الحالية تختلف عن الدراسات السابقة والتي تناولت جزئيات معينة أو أنماطاً معينة من دعم الميزة التنافسية للجامعات الخاصة في مصر.

وصدق الاتساق الداخلي للاستبانة الخاصة بهذه الدراسة وفق الخطوات الآتية:

أ. الصدق الظاهري للاستبانة

لغرض قياس الصدق الظاهري للاستبانة في هذه الدراسة سيقوم الباحث بعرض أداة الدراسة على ستة من أعضاء هيئة التدريس في الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا، لغرض مراجعة الأداة وتدقيق فقراتها وتصحيحها لتكون أكثر صدقاً في قياس متغيرات الدراسة.

ب. صدق الاتساق الداخلي

حساب صدق الاتساق الداخلي للاستبانة قام الباحث بتوزيع الاستبيان على عينة استطلاعية مكونة من (٣٥) من الأفراد لها الخصائص نفسها في مجتمع الدراسة، وقام الباحث باحتساب معاملات الارتباط بيرسون لمعرفة الاتساق الداخلي بين كل فقرة من فقرات الاستبانة والمحور التي تنتمي إليه، وتبين أنها معاملات ارتباطية مرتفعة، ثم قام بحساب نفس المعاملات بعد عمل الدراسة الميدانية النهائية للعينة ككل والبالغ عددها (٣٥٠) مفردة، وكانت النتائج على النحو المبين في الجدول (١).

المستهدفة في هذه الدراسة هم أعضاء هيئة التدريس (الأكاديميين) والموظفين وهناك فئة أخرى متمثلة في طلاب الأكاديمية.

حيث تم اختيار عينة الدراسة عن طريق استخدام العينة العشوائية البسيطة، لأنها تعطي فرص إحصائية متساوية لكل مفردة من مفردات المجتمع للانضمام إلى مفردات العينة حيث يقصد بالعينة في الدراسة بعينة من المجتمع مع إعطاء جميع الوحدات في مجتمع الدراسة فرص متكافئة للاختيار مع مراعاة عدم التحيز في اختيار هذه العينة وتمثيل جميع أنواعها إن أمكن حتى تفي بأغراض البحث العلمي.

وبلغ حجم العينة في الاستمارة الأولى (٣٥٠) أستاذ جامعي ومعيدين وموظفين، أما الاستمارة الثانية بلغ حجم العينة (٣٠) مفردة من الطلاب الملتحقين بالأفرع المختلفة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري في محافظة الإسكندرية.

أساليب تحليل البيانات

اعتمد الباحث على عدد من أساليب التحليل الإحصائي حسب طبيعة البيانات ونوعيتها وحسب فروض البحث وذلك وتم تطبيق تلك الأساليب باستخدام برنامجي SPSS، و AMOS.

صدق الأداة

قام الباحث بإجراء اختبار الصدق الظاهري

جدول (١) يبين الاتساق الداخلي لمحاور الدراسة

المحور	رقم الفقرة	قيمته الارتباط	المحور	رقم الفقرة	قيمته الارتباط
التفاعل	1	.893**	الميزة التنافسية -	13	.714**
	2	.898**		14	.681**
	3	.852**		15	.709**
التعلم	4	.757**	تابع - الميزة التنافسية	16	.643**
	5	.805**		17	.736**
	6	.811**		18	.713**
	7	.799**		19	.728**
	8	.819**		20	.715**
	9	.719**		21	.585**
التزامن	10	.782**		22	.745**
	11	.856**		23	.722**
	12	.817**		24	.724**
				33	.699**

** قيم معامل الارتباط دالة احصائية عند مستوى دلالة (0.001)

ثبات الاستبانة

لمعرفة ثبات كل بعد من أبعاد الاستبانة قام الباحث بتوزيع الاستبيان على عينة استطلاعية مكونة من (٣٥) من الأفراد لها الخصائص نفسها في مجتمع الدراسة، وقام الباحث بحساب معامل الثبات كورنباخ ألفا Cronbaach's Alpha لهذه العينة وتبين أنها معاملات مرتفعة، ثم قام بحساب نفس المعاملات بعد عمل الدراسة الميدانية النهائية على العينة ككل والبالغ حجمها (٣٥٠) مفردة، وكانت النتائج على النحو المبين في الجدول رقم (٢).

ومن خلال الجدول (١) يتضح أن معظم العبارات الخاصة بمحاور الدراسة المتمثلة في (التفاعل - التعلم - التزامن - الميزة التنافسية) ترتبط ارتباطاً قوياً مع المحور التابعة له، وأن جميع الفقرات دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من ٠,٠٥ (sig=٠,٠٠١).

معامل الصدق	معامل الثبات (كروتيخ الف)	عدد الفقرات	الأبعاد الفرعية	البعد الرئيس
0.925	0.856	3	التفاعل	التعليم الإلكتروني التفاعلي
0.935	0.875	6	التعلم	
0.868	0.754	3	التزامن	
0.974	0.949	21	الميزة التنافسية	الميزة التنافسية
0.926	0.858	33	المؤثر العام	

جدول (٢) يبين معاملات الثبات والصدق لأبعاد الدراسة

الثبات كلما اقتربت من الواحد الصحيح دل على الاتساق الداخلي القوي لنموذج الاستبيان وصلاحيته كأداة للدراسة.

وقد اعتمدت الاستبانة على مقياس ليكرت الخماسي للموافقة لتوضيح استجابات أفراد عينة الدراسة، ويتضح ذلك من خلال الجدول (٣).

ويبين جدول (٢) معامل الثبات لكل بعد من أبعاد الدراسة ومنه يتضح أن قيمة معامل الثبات في محاور الدراسة تراوحت ما بين (٠,٧٦٩ - ٠,٩٥٢) مما يدل على ثبات الاداة وصلاحيته للدراسة ويؤكد ذلك قيم معامل الصدق لأبعاد الدراسة وهو الجذر التربيعي لمعامل الثبات، والذي تراوحت قيمته ما بين (٠,٨٧٧ - ٠,٩٧٦)، وتجدر الإشارة إلى أن قيمة معامل

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	الاستجابة
5	4	3	2	1	الترج الخماسي

جدول (٣) يبين مقياس ليكرت الخماسي للموافقة

أ. المصادر الأولية: تتمثل في جمع البيانات ميدانياً عن طريقة الدراسة الميدانية، والاستبانة المصممة خصيصاً لهذا الغرض بالاستفادة من

طريقة جمع البيانات قام الباحث أثناء دراسته بجمع البيانات من مصادرها المتعارف عليها والتي تتمثل في الآتي:

تحليل المؤشرات المتعلقة بالدراسة

يتم تناول تحليل المؤشرات المتعلقة بالدراسة من خلال ما يلي:

التعليم الإلكتروني التفاعلي (المتغير المستقل)

يضم هذا المحور ثلاثة أبعاد هي: (أثر التفاعل - أثر التعلم - أثر التزامن) وهي كالتالي:

أ. أثر التفاعل

يحتوي الجدول (٤) على الاحصاء الوصفي لفقرات الاستبانة الخاصة بمتغير أثر التفاعل، والمؤشرات الإحصائية لكل منها والتي يبلغ عددها ثلاث فقرات:

الأدوات المستخدمة في جمع البيانات من الدراسات السابقة.

المصادر الثانوية: الدراسات السابقة المتعلقة في موضوع البحث من خلال المعلومات المتوفرة في المكتبات سواء الكتب الورقية أو الكتب الإلكترونية، والأبحاث المنشورة في الدوريات العربية والأجنبية من خلال قواعد البيانات أو على مواقع شبكة الإنترنت والمرتبطة بموضوع الدراسة، وكذلك الرسائل الجامعية ذات العلاقة بالدراسة.

م	اثر التفاعل	التسيه المنويه لإجابات المبحوثين					المتوسط	الاحتراف المعيارى	مؤشر الأهمية النسبيه (Rii)	الرتبه
		موافق بشده	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشده				
1	يسمح استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي للطلاب بالتواصل بنشاط التعلم الخاص بهم.	20.6	36.3	28.3	9.7	5.1	3.574	1.078	71.5	3
2	يسمح استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي للطلاب بتوفير واجهة مستخدم سهلة وجذابة ومساعدة كافية.	22.0	38.6	27.7	7.4	4.3	3.666	1.035	73.3	2
3	يسمح استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي للطلاب بالاستجابة السريعة جداً لطلبهم.	23.1	39.1	24.0	10.3	3.4	3.683	1.046	73.7	1
-	المؤشر العام						3.641	1.053	72.8	-

جدول (٤) يبين الاحصاء الوصفي لبعده أثر التفاعل

المتوسط المذكور، وهو ما يدل على تعبير تلك القيم عن موافقة المجموعة الخاضعة للإجابة على فقرات المقياس، من حيث الأهمية النسبية فقد جاءت في المرتبة الأولى الفقرة الثالثة (يسمح

تبين من الجدول (٤) أن المتوسط الحسابي لعبارات محور أثر التفاعل تراوح ما بين (٣,٥٧٨ - ٣,٦٨٣)، وبناء على المتوسط العام (٣,٦٤١)؛ فإن معظم القيم تقع ضمن نطاق

بهم) بمتوسط ٣,٥٧٤ وانحراف معياري ١,٠٧٨،
كما أن الأهمية النسبية للمحور جاءت مرتفعه
بشكل عام حيث بلغ مؤشر الأهمية النسبية
٧٢,٨٪.

ب. أثر التعلم

يحتوي الجدول (٥) على الاحصاء الوصفي
لفقرات الاستبانة الخاصة بمتغير أثر التعلم،
والمؤشرات الإحصائية لكل منها والتي يبلغ عددها
ست فقرات:

استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي للطلاب
بالاستجابة السريعة جداً لطلبهم) بمتوسط
٣,٦٨٣ وانحراف معياري ١,٠٤٦.

وجاءت في المرتبة الثانية الفقرة الثانية
(يسمح استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي
للطلاب بتوفير واجهة مستخدم سهلة وجذابة
ومساعدة كافية) بمتوسط ٣,٦٦٦ وانحراف
معياري ١,٠٣٥، أما في المرتبة الثالثة فجاءت
الفقرة الأولى (يسمح استخدام التعليم الإلكتروني
التفاعلي للطلاب بالتواصل بنشاط التعلم الخاص

م	أثر التعلم	النسبة المئوية لإجابات المبحوثين					المتوسط	الانحراف المعياري	مؤشر الأهمية النسبية (Rii)	الرتبة
		غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة				
1	يساهم استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي في إسعاد الطلاب بالعملية التعليمية.	4.6	8.9	29.4	34.6	22.6	1.069	72.3	5	
2	يساعد استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي الطلاب في تعزيز مهام التعلم وفهم المحتوى.	3.7	9.4	25.4	40.9	20.6	1.026	73.0	3	
3	يساعد استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي الطلاب في التعلم أكثر مما كانوا يتوقعون.	4.6	11.4	25.1	32.6	26.3	1.123	72.9	4	
4	يساعد استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي الطلاب في تعلم المهارات التي سوف تساعدهم في المستقبل.	4.6	7.1	25.7	37.1	25.4	1.064	74.3	2	
5	يساعد استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي الطلاب في تعزيز أنشطة التعلم وتحقيق نتائج تعلم عالية.	5.4	8.9	22.0	35.1	28.6	1.130	74.5	1	
6	يساعد استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي الطلاب في تعلم وتطوير المهارات المهنية.	4.3	10.3	30.0	34.3	20.9	1.101	71.8	6	
-	المؤشر العام					3.658	1.085	73.2	-	

جدول (٥) يبين الاحصاء الوصفي لبعده أثر التعلم

(٣,٦٥٨)؛ فان معظم القيم تقع ضمن نطاق
المتوسط المذكور، وهو ما يدل على تعبير تلك
القيم عن موافقة المجموعة الخاضعة للإجابة على

تبين من الجدول (٥) أن المتوسط
الحسابي لعبارة محور اثر التعلم تراوح ما بين
(٣,٥٨٩ - ٣,٧٢٦)، وبناء على المتوسط العام

أما الفقرة الأولى (يساهم استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي في إسعاد الطلاب بالعملية التعليمية) فجاءت في المرتبة الخامسة بمتوسط 3,617 وانحراف معياري 1,059، وفي المرتبة الأخيرة فجاءت الفقرة السادسة (يساعد استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي الطلاب في تعلم وتطوير المهارات المهنية) بمتوسط 3,569 وانحراف معياري بلغ 1,101، كما أن الأهمية النسبية للمحور جاءت مرتفعة بشكل عام حيث بلغ مؤشر الأهمية النسبية 73,2٪.

ج. أثر التزامن

يحتوي الجدول (٦) على الاحصاء الوصفي ل فقرات الاستبانة الخاصة بمتغير أثر التزامن، والمؤشرات الإحصائية لكل منها والتي يبلغ عددها ثلاث فقرات:

فقرات المقياس، من حيث الأهمية النسبية فقد جاءت في المرتبة الأولى الفقرة الخامسة (يساعد استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي الطلاب في تعزيز أنشطة التعلم وتحقيق ناتج تعلم عالي) بمتوسط 3,726 وانحراف معياري 1,130، وجاءت في المرتبة الثانية الفقرة الرابعة (يساعد استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي الطلاب في تعلم المهارات التي سوف تساعدهم في المستقبل) بمتوسط 3,717 وانحراف معياري 1,064.

أما في المرتبة الثالثة فجاءت الفقرة الثانية (يساعد استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي الطلاب في تعزيز مهام التعلم وفهم المحتوى) بمتوسط 3,651 وانحراف معياري 1,026، وفي المرتبة الرابعة فجاءت الفقرة الثالثة (يساعد استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي الطلاب في التعلم أكثر مما كانوا يتوقعون) من حيث الأهمية النسبية بمتوسط بلغ 3,646، وانحراف معياري 1,123.

م	أثر التزامن	النسبة المئوية لإجابات المبحوثين					المتوسط	الانحراف المعياري	مؤشر الأهمية النسبية (Rii)	الرتبة
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة				
1	يسمح استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي للطلاب بسهولة الالتزام بجدول دراسة عبر الإنترنت.	24.3	36.9	28.3	6.9	3.7	1.027	74.2	2	
2	يسمح استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي للطلاب بمتابعة القراءات والواجبات الأسبوعية عبر الإنترنت.	27.7	37.1	22.9	9.4	2.9	1.045	75.5	1	
3	يسمح استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي للطلاب بقضاء وقتٍ أكثر استقاده على شبكة الإنترنت.	23.7	38.3	24.0	9.4	4.6	1.078	73.4	3	
-	المؤشر العام					3.719	1.050	74.4	-	

جدول (٦) يبين الاحصاء الوصفي لبُعد أثر التزامن

(يسمح استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي للطلاب بقضاء وقتٍ أكثر استفادته على شبكة الإنترنت) بمتوسط ٣,٦٧١ وانحراف معياري ١,٠٧٨، كما أن الأهمية النسبية للمحور جاءت مرتفعة بشكل عام حيث بلغ مؤشر الأهمية النسبية ٧٤,٤٪.

الميزة التنافسية للجامعات الخاصة في مصر (المتغير التابع)

يحتوي الجدول (٧) على الإحصاء الوصفي لفقرات الاستبانة الخاصة بمتغير الميزة التنافسية للجامعات الخاصة في مصر، والمؤشرات الإحصائية لها والتي يبلغ عددها إحدى وعشرون فقرة:

تبين من الجدول (٦) أن المتوسط الحسابي لعبارات محور الصورة أثر التزامن تراوح ما بين (٣,٦٧١ - ٣,٧٤٤)، وبناء على المتوسط العام (٣,٧١٩)؛ فإن معظم القيم تقع ضمن نطاق المتوسط المذكور، وهو ما يدل على تعبير تلك القيم عن موافقة المجموعة الخاضعة للإجابة على فقرات المقياس، من حيث الأهمية النسبية فقد جاءت في المرتبة الأولى الفقرة الثانية (يسمح استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي للطلاب بمتابعة القراءات والواجبات الأسبوعية عبر الإنترنت) بمتوسط ٣,٧٧٤ وانحراف معياري ١,٠٤٥، وجاءت في المرتبة الثانية الفقرة الأولى (يسمح استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي للطلاب بسهولة الالتزام بجدول دراسة عبر الإنترنت) بمتوسط ٣,٧١١ وانحراف معياري ١,٠٤٧، أما في المرتبة الثالثة فجاءت الفقرة الثالثة

المرتبة	مؤشر الأهمية النسبية (Rii)	الانحراف المعياري	المتوسط	النسبة المئوية لإجابات المبحوثين					الميزة التنافسية	م
				موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة		
20	71.8	1.087	3.591	22.3	34.6	27.7	10.9	4.6	يُمكنُ التعليم الإلكتروني التفاعلي الطالب من الحصول على الخدمة المطلوبة بدلاً من الذهاب إلى الأكاديمية.	1
14	73.5	1.087	3.677	25.7	34.0	27.1	8.6	4.6	التعليم الإلكتروني التفاعلي متاح على مدار الساعة لتقديم الخدمات للطلبة.	2
13	73.6	1.007	3.680	23.4	34.9	30.6	8.6	2.6	يقدم التعليم الإلكتروني التفاعلي للطلاب المعلومات بشكل كافٍ.	3
18	72.4	1.090	3.620	24.9	30.6	30.6	9.7	4.3	يساعد نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي على تنمية روح الإبداع والمبادرة وتطوير المهارات والابتكار.	4
7	74.7	1.097	3.737	27.7	36.0	23.4	8.0	4.9	يساهم التعليم الإلكتروني التفاعلي في زيادة التنسيق بين أطراف العملية التعليمية المختلفة.	5
3	75.6	1.044	3.780	29.4	32.6	27.4	7.7	2.9	تتميز الخدمات المقدمة من التعليم الإلكتروني التفاعلي للأكاديمية بكونها ذات جودة عالية قياساً بخدمات المنافسين.	6
1	76.1	1.039	3.806	26.9	42.9	17.4	9.7	3.1	تعتبر الأكاديمية سابقة إلى تطبيق تكنولوجيا متقدمة تحقق لها الأسيقية.	7

5	75.3	1.064	3.766	27.4	38.0	22.0	8.9	3.7	يشعر الطالب بالراحة وبدفعة محتوية عند الحصول على المعلومة والخدمة السريعة من التعليم الإلكتروني التفاعلي.	8
10	74	1.410	3.697	23.4	35.1	27.7	9.7	4.0	هناك رضا عام لدى المحاضرين عن خدمات الأكاديمية في مجال التعليم الإلكتروني التفاعلي	9
4	75.4	1.121	3.769	30.6	33.7	22.9	7.7	5.1	يوفر التعليم الإلكتروني التفاعلي جميع المعلومات للمحاضرين والطلاب الذين يدرسون من مسافات بعيدة.	10
12	73.8	1.090	3.691	24.6	38.6	23.7	7.7	5.4	يوفر التعليم الإلكتروني التفاعلي للطلاب سهولة التواصل مع المحاضرين.	11
17	73.1	1.066	3.657	25.1	33.1	26.6	12.6	2.6	يتميز التعليم الإلكتروني التفاعلي بالكفاءة في التعامل دون أية مشاكل خلال عملية التعلم.	12
6	74.9	1.013	3.746	26.6	33.4	31.1	5.7	3.1	يساهم التعليم الإلكتروني التفاعلي في تقليل المشاكل الإدارية التي يواجهها الطالب في الأكاديمية.	13
9	74.4	1.058	3.720	27.7	31.1	30.0	7.7	3.4	تأخذ الأكاديمية برأي الطلاب في تطوير التعليم الإلكتروني التفاعلي.	14
11	73.9	1.148	3.694	28.9	32.3	24.0	9.1	5.7	يساهم نظام التعليم الإلكتروني في تقليل تكلفة الخدمات الجامعية	15
15	73.5	1.088	3.676	25.4	35.7	23.7	11.4	3.7	يزودك نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي بالآلية تقييم المحاضرين دون أي تحيز.	16
21	71.4	1.125	3.571	24.6	29.1	30.3	10.9	5.1	يساهم التعليم الإلكتروني التفاعلي في تحقيق الانتماء لدى الطالب.	17
16	73.3	1.095	3.663	23.7	38.0	24.9	7.7	5.7	يساهم التعليم الإلكتروني التفاعلي في زيادة كفاءة تطوير التدريس الجامعي.	18
2	75.7	1.054	3.783	29.1	34.6	24.9	8.3	3.1	يساهم التعليم الإلكتروني التفاعلي في تعزيز المكانة التنافسية للأكاديمية.	19
19	71.9	1.033	3.597	20.9	34.3	32.6	8.3	4.0	يساهم استخدام التعليم الإلكتروني التفاعلي للأكاديمية في تطوير مهارات الطالب.	20
8	74.6	1.124	3.731	29.4	33.4	22.6	10.0	4.6	يتميز التعليم الإلكتروني التفاعلي بالتنوع في المتغيرات المطلوبة المتنوعة والمتغيرة.	21
-	74	1.092	3.698	المؤثر العام						

جدول (٧) يبين الاحصاء الوصفي لبعده الميزة التنافسية

من حيث الأهمية النسبية فقد جاءت في المرتبة الأولى الفقرة السابعة بمتوسط ٣,٨٠٦ وانحراف معياري ١,٠٣٩، وجاءت في المرتبة الثانية الفقرة التاسعة عشرة بمتوسط ٣,٧٨٣ وانحراف معياري ١,٠٥٤.

أما في المرتبة الثالثة فجاءت الفقرة السادسة بمتوسط ٣,٧٨٠ وانحراف معياري

تبين من الجدول (٧) أن المتوسط الحسابي لعبارات محور الميزة التنافسية للجامعات الخاصة في مصر تراوح ما بين (٣,٥٧١) - (٣,٨٠٦)، وبناء على المتوسط العام (٣,٦٩٨)؛ فإن معظم القيم تقع ضمن نطاق المتوسط المذكور، وهو ما يدل على تعبير تلك القيم عن موافقة المجموعة الخاضعة للإجابة على فقرات المقياس،

أما من المرتبة السادسة عشر وحتى المرتبة الحادية والعشرين فكانت من نصيب الفقرات الثامنة عشر والثانية عشر والرابعة والفقرتين العشرين والفقرتين الأولى والفقرتين السابعة عشر بمتوسط بلغ ٣,٦٦٣ و ٣,٦٥٧ و ٣,٦٢٠ و ٣,٥٩٧ و ٣,٥٩١ و ٣,٥٧١ لكل منها على الترتيب بانحراف معياري ١,٠٩٥ و ١,٠٦٦ و ١,٠٩٠ و ١,٠٣٣ و ١,٠٨٧ و ١,١٢٥ لكل منها على الترتيب.

كما أن الأهمية النسبية للمحور جاءت مرتفعة بشكل عام حيث بلغ مؤشر الأهمية النسبية ٧٤٪.

دراسة حالة لطلاب الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري لتقييم نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي في دعم الميزة التنافسية يتناول هذا المحور دراسة لرأي الطلاب في الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري وتقييمهم لنظام التعليم الإلكتروني التفاعلي ودوره في دعم الميزة التنافسية، حيث تم توزيع عدد من الاستبيانات على مجموعة من طلاب الأكاديمية، واحتوى الاستبيان على (٢٥) فقرة وجاءت نتائج تحليلها على النحو المبين في الجدول رقم (٨) ومنه يتضح أن:

١,٠٤٤، وفي المرتبة الرابعة فجاءت الفقرة العاشرة بمتوسط بلغ ٣,٧٦٩، وانحراف معياري ١,١٢١. وفي المرتبتين الخامسة والسادسة، فجاءت الفقرتين الثامنة والثالثة عشرة على الترتيب من حيث الأهمية النسبية بمتوسطات بلغت ٣,٧٦٦، ٣,٧٤٦ على التوالي، وانحراف معياري ١,٠٦٤ و ١,٠١٣ على الترتيب.

أما في المرتبتين السابعة والثامنة، فجاءت الفقرتين الخامسة والحادية والعشرون على الترتيب من حيث الأهمية النسبية بمتوسطات بلغت ٣,٧٣٧، ٣,٧٣١ على التوالي، وانحراف معياري ١,٠٩٧ و ١,١٢٤ على الترتيب، يليهم الفقرتين الرابعة عشرة والتاسعة في المرتبتين التاسعة والعاشرة بمتوسط بلغ ٣,٧٢٠ و ٣,٦٩٧ بانحراف معياري بلغ ١,٠٥٨ و ١,٤١٠.

أما من المرتبة الحادية عشر وحتى الخامسة عشر فأخذتها على الترتيب الفقرات الخامسة عشر والحادية عشر والثالثة والثانية والسادسة عشر بمتوسط ٣,٦٩٤ و ٣,٦٩١ و ٣,٦٨٠ و ٣,٦٧٧ و ٣,٦٧٦ وانحراف معياري ١,١٤٨ و ١,٠٩٠ و ١,٠٠٧ و ١,٠٨٧ و ١,٠٨٨ لكل منها على الترتيب.

الرتبة	مؤشر الأهمية النسبية (Rii)	الانحراف المعياري	المتوسط	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	بنود التقييم
13	72.6	.999	3.63	0.0	20.0	13.3	50.0	16.7	1 نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي متوفر للتعلم عند الحاجة.
10	73.4	.758	3.67	0.0	3.3	40.0	43.3	13.3	2 نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي سهل الاستخدام للطلاب.
1	78	1.062	3.90	0.0	13.3	20.0	30.0	36.7	3 نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي يوفر مجال أوسع للإستخدام المناسب للتعلم.
14	72	1.163	3.60	3.3	20.0	13.3	40.0	23.3	4 نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي يوفر ميزات تفاعلية مع للطلاب.
23	68	1.192	3.40	10.0	10.0	26.7	36.7	16.7	5 نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي لديه ميزات التلاقي والتركيز من الطلاب .
21	70	1.042	3.50	3.3	13.3	30.0	36.7	16.7	6 نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي يوفر الحصول على المعلومة بسرعة عالية.
19	70.6	1.042	3.53	6.7	6.7	26.7	46.7	13.3	7 نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي يوفر المعلومات التي يحتاج لها الطلاب في الوقت المناسب.
4	76	.761	3.80	3.3	0.0	20.0	66.7	10.0	8 المعلومات التي يوفرها النظام لها علاقة بطبيعة المواد الدراسية.
22	69.4	1.074	3.47	6.7	6.7	36.7	33.3	16.7	9 المعلومات التي يوفرها النظام كافية للوفاء باحتياجات الطالب العملية.
17	71.4	.971	3.57	3.3	6.7	36.7	36.7	16.7	10 المعلومات التي يوفرها النظام سهلة الفهم بالنسبة للطلاب .
11	72.6	.928	3.63	3.3	6.7	26.7	50.0	13.3	11 المعلومات التي يوفرها النظام حديثة (up-to-date).
25	65.4	1.081	3.27	10.0	10.0	30.0	43.3	6.7	12 الفريق المطور لنظام التعليم الإلكتروني يتفاعل بشكل واسع مع المستخدمين خلال عملية تطوير النظام.
24	66.6	1.061	3.33	3.3	20.0	30.0	33.3	13.3	13 الفريق المخصص بنظام التعليم الإلكتروني التفاعلي يوفر الاستشارة للطلاب طوال الوقت.
12	72.6	.928	3.63	0.0	13.3	26.7	43.3	16.7	14 معدل استخدام الطلاب لنظام التعليم الإلكتروني عالي.
15	72	.855	3.60	0.0	13.3	23.3	53.3	10.0	15 المحاضر أو الطالب له تقييم إيجابي تجاه النظام ووظائفه.
16	71.4	.817	3.57	0.0	6.7	43.3	36.7	13.3	16 معدل الفعالة المتوقعة من استخدام نظام التعليم الإلكتروني عالي.
9	74	1.022	3.70	3.3	6.7	30.0	36.7	23.3	17 المحاضر أو الطالب يشعر بالرضا عن تجربته مع نظام التعليم الإلكتروني.
7	74.6	1.048	3.73	0.0	16.7	20.0	36.7	26.7	18 نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي يسهل عملية الأداء التدريسي.
5	75.4	.898	3.77	0.0	10.0	23.3	46.7	20.0	19 نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي يساعد المحاضرين على حل مشاكل العمل.
18	71.4	1.165	3.57	6.7	10.0	26.7	33.3	23.3	20 نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي يساعد الكلية على تحسين التفاضل وتحقيق أفضلية إسترراتيجية.
8	74	.877	3.70	0.0	10.0	26.7	46.7	16.7	21 نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي يساعد الكلية في تقديم مواد وخدمات مختلفة بشكل أفضل.
3	76	.925	3.80	0.0	10.0	23.3	43.3	23.3	22 نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي يساعد الكلية في تطوير مواد وخدمات جديدة.

20	70.6	1.008	3.53	3.3	10.0	33.3	36.7	16.7	النظام يساعد الكلية التفاضلي في توفير النفقات مقارنة بالتعليم التقليدي.	23
2	76.6	.950	3.83	3.3	3.3	23.3	46.7	23.3	نظام التعليم الإلكتروني التفاضلي يساعد الكلية في تسريع تعاملاتها وإجراءاتها الداخلية.	24
6	75.4	1.040	3.77	3.3	6.7	26.7	36.7	26.7	النظام يساعد الكلية في تحقيق أهدافها.	25
-	72.4	0.987	3.62						المؤشر العام	

جدول (٨) يبين رأي طلاب الأكاديمية العربية في نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي ودوره في دعم الميزة التنافسية

الفقرتين الثامنة عشر والحادية والعشرون على الترتيب من حيث الأهمية النسبية بمتوسطات بلغت ٣,٧٣، ٣,٧٠ على التوالي، وانحراف معياري ١,٠٤٨ و ٠,٨٧٧ على الترتيب، يليهم الفقرتين السابعة عشر والثانية في المرتبتين التاسعة والعاشرة بمتوسط بلغ ٣,٧٠٠ و ٣,٦٩٧ وانحراف معياري بلغ ١,٠٢٢ و ٠,٧٥٨.

أما من المرتبة الحادية عشر وحتى الخامسة عشر فأخذتها على الترتيب الفقرات الحادية عشر والرابعة عشر والأولى والرابعة والخامسة عشر بمتوسط ٣,٦٣١ و ٣,٦٣٠ و ٣,٦٠١ و ٣,٦٠٠ وانحراف معياري ٠,٩٢٨ و ٠,٩٢٨ و ٠,٩٩٩ و ١,١٦٣ و ٠,٨٥٥ لكل منها على الترتيب.

أما من المرتبة السادسة عشر وحتى المرتبة الخامسة والعشرين فكانت من نصيب الفقرات السادسة عشر والعاشرة والعشرين والفقرات السادسة والفقرات التاسعة والخامسة والفقرات الثالثة عشر والفقرات الثانية عشر بمتوسط بلغ ٣,٥٧ و ٣,٥٧ و ٣,٥٣ و ٣,٥٣٠ و ٣,٥٧ و ٣,٤٧ و ٣,٤٠ و ٣,٣٣ و ٣,٢٧٠ لكل منها على الترتيب بانحراف معياري ٠,٨١٧ و ٠,٩٧١.

تبين من الجدول (٨) أن المتوسط الحسابي لعبارات محور الميزة التنافسية للجامعات الخاصة في مصر تراوح ما بين (٣,٢٧٠ - ٣,٢٧٠)، وبناء على المتوسط العام (٣,٦٢٠)؛ فإن معظم القيم تقع ضمن نطاق المتوسط المذكور، وهو ما يدل على تعبير تلك القيم عن موافقة المجموعة الخاضعة للإجابة على فقرات المقياس، من حيث الأهمية النسبية فقد جاءت في المرتبة الأولى الفقرة الثالثة بمتوسط ٣,٩٠ وانحراف معياري ١,٠٦٢، وجاءت في المرتبة الثانية الفقرة الرابعة والعشرين بمتوسط ٣,٨٣ وانحراف معياري ٠,٩٥٠.

أما في المرتبة الثالثة فجاءت الفقرة الثانية والعشرين بمتوسط ٣,٨٠ وانحراف معياري ٠,٩٢٥، وفي المرتبة الرابعة فجاءت الفقرة الثامنة بمتوسط بلغ ٣,٨٠ وانحراف معياري ٠,٧٦١.

وفي المرتبتين الخامسة والسادسة، فجاءت الفقرتين التاسعة عشر والخامسة والعشرين على الترتيب من حيث الأهمية النسبية بمتوسطات بلغت ٣,٧٧١ و ٣,٧٧٠ على التوالي، وانحراف معياري ٠,٨٩٨ و ١,٠٤٠ على الترتيب.

أما في المرتبتين السابعة والثامنة، فجاءت

جودة المطابقة Gudness of Fit Indices ، ومنها (Kline, 2015); (Gadelrab, 2004); (Chan et al., 2007).

وبالنظر للشكل رقم (٢) والجدول (٩) للتعرف على مدى ملائمة النموذج لبيانات الدراسة يتضح أن:

مؤشرات الملائمة جاءت بقيم تجاوزت الحد الأدنى المقترح من قبل الإحصائيين؛ حيث كانت قيمة مؤشر مربع كاي المعياري (Cmin/df) تساوي (١,٦٢٢)، وهي قيمة أقل من (٥)، بينما بلغت قيمة مؤشر حسن المطابقة (GFI) Gudness (٠,٩٥٧ of Fit Index)، ومؤشر المطابقة المقارن (CFI) Comparative Fit Index (٠,٩٥٥)، بينما وصلت قيمة مؤشر توكر لويس (TLI) Tucker (٠,٩٤٨) إلى Lewis index، وأخيراً وصلت قيمة مؤشر جذر متوسط مربع الخطأ التقريبي Rut Mean Square Error of Approximation (RMSEA) إلى (٠,٠٤)، مما يؤكد أن النموذج يطابق بيانات الدراسة بدرجة كبيرة، وبالتالي يتم قبول النموذج، وتدل قيم هذه المؤشرات على قوة العلاقة بين عوامل هذا النموذج (عامر، ٢٠١٨).

١,٠٤٢ و ١,٠٠٨ و ١,٠٤٢ و ١,١٦٥ و ١,٠٧٤ و ١,١٩٢ و ١,٠٦١ و ١,٠٨١ لكل منها على الترتيب، كما أن الأهمية النسبية للمحور جاءت مرتفعه بشكل عام حيث بلغ مؤشر الأهمية النسبية ٧٢,٤٪.

التحليل العاملي التوكيدي

استخدم الباحث في الدراسة التحليل العاملي التوكيدي ليتأكد من مصداقية الاستبانة بصورة عامة، ومصداقية.

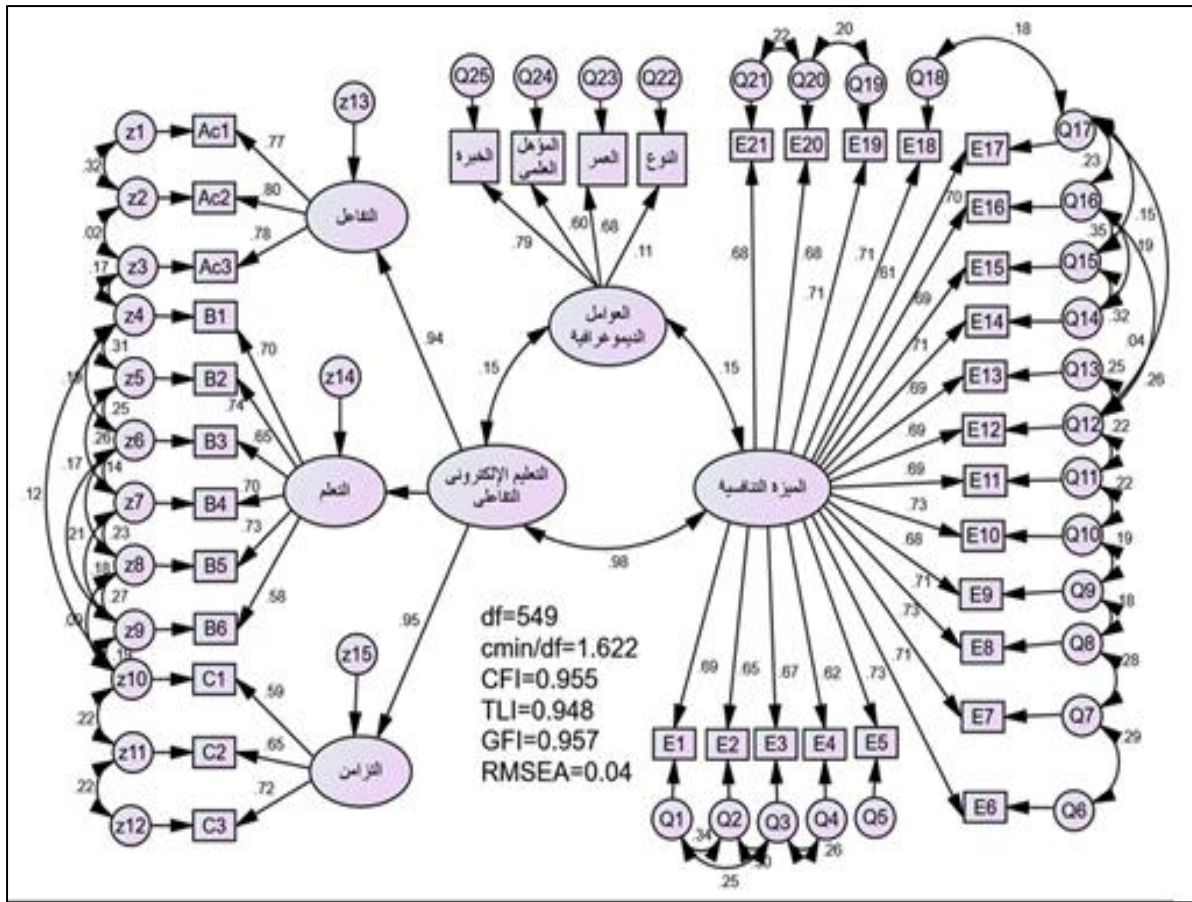
كل فقرة من فقراتها على حدة قبل استخدام نموذج المعادلة البنائية، ويرى (هير وآخرون، ١٩٩٨).

إنه في حالة استخدام المقياس بصورة تجميعية في نموذج المعادلة البنائية؛ لا بد من التأكد من مصداقية.

كل فقرة من فقرات الاستبانة من خلال التحليل العاملي التوكيدي. وهناك مجموعة من المؤشرات التي من خلالها يتم قبول النموذج المفترض أو رفضه في ضوء بيانات الدراسة، وتُسمى بمؤشرات

جدول (٩) يبين مؤشرات حسن المطابقة لنموذج القياس المتكامل لمتغيرات الدراسة

مؤشرات حسن المطابقة	القيمة النموذجية للمؤشر	القيمة المصوبة للمؤشر	مدى ملائمة المعايير
مؤشر مربع كاي المعياري (cmin/df)	من 1 - 5	1.622	نعم
مؤشر حسن المطابقة (GFI)	من 0.90 - 1	0.957	نعم
مؤشر المطابقة المقارن (CFI)	من 0.90 - 1	0.955	نعم
مؤشر توكر لويس (TLI)	من 0.90 - 1	0.948	نعم
مؤشر جذر متوسط مربع الخطأ التقريبي (RMSEA)	من 0.08 - 0.00	0.04	نعم



شكل (٢) يبين نموذج القياس المتكامل لمتغيرات الدراسة

اختبار فرضيات الدراسة

تستند هذه الدراسة على الفرضيات التالية:
الفرضية الرئيسية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم الإلكتروني والتفاعلي متمثلاً في (التفاعل، التعلم، التزامن) والميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري متمثلاً في (جودة الخدمة التعليمية، الإبداع والابتكار، الكفاءة المتميزة، تطوير التدريس الجامعي).

بمتابعة الجدول (١٠) يتضح صحة الفرضية حيث أن العلاقة بين المتغير المستقل "التعليم الإلكتروني التفاعلي" والمتغير التابع "الميزة

إذا الشكل رقم (٢) يمثل النموذج النظري الافتراضي لدراسة تأثير التعليم الإلكتروني التفاعلي على الميزة التنافسية، كما تشير النتائج إلى وجود تطابق بين النموذج الافتراضي والواقع الذي تم أخذ العينة منه وبالتالي سوف يتم دراسة تأثير التعليم الإلكتروني التفاعلي بأبعاده (التفاعل، التعلم، التزامن) كمتغير مستقل على الميزة التنافسية كمتغير تابع في ظل وجود متغير وسيط وهو العوامل الديموغرافية متمثلة في (النوع، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة) ومن خلاله سيتم اختبار فرضيات الدراسة والتعرف على مدى صحتها وقبولها أو عدم قبولها.

التنافسية" كانت علاقة طردية قوية بلغت قيمتها (0,801) R2= (ما يعني أن المتغير المستقل يؤثر في المتغير التابع بنسبة (1,80%)، مماثبت صحة الفرضية، وبالتالي قبول الفرضية.

جدول (١٠) يبين المؤشرات التي توضع طبيعة العلاقة والتأثير بين متغيرات الدراسة

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.476	.088		5.402	.000
	التعليم الإلكتروني التفاضلي	.878	.023	.895	37.415	.000

a. Dependent Variable: العيزة التنافسية

"التفاعل" والمتغير التابع "الميزة التنافسية" كانت علاقة طردية قوية بلغت قيمتها (0,776)، عند مستوى معنوية أقل من (0,05)، مايعني أن العلاقة داله احصائياً، كما بلغت قيمة معامل التحديد (R2= 0.603) مايعني أن المتغير المستقل يؤثر في المتغير التابع بنسبة (3,60%)، مماثبت صحة الفرضية، وبالتالي قبول الفرضية.

الفرضية الفرعية الأولى: (H1-1) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التفاعل والميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري متمثلة في (جودة الخدمة التعليمية، الإبداع والابتكار، الكفاءة المتميزة، تطوير التدريس الجامعي).

بمتابعة الجدول (١١) يتضح صحة الفرضية حيث ان العلاقة بين المتغير المستقل

جدول (١١) يبين المؤشرات التي توضع طبيعة العلاقة والتأثير بين متغيرات الدراسة

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.351	.105		12.826	.000
	التفاعل	.644	.028	.776	22.981	.000

a. Dependent Variable: العيزة التنافسية

والمتغير التابع "الميزة التنافسية" كانت علاقة طردية قوية بلغت قيمتها (0,854)، عند مستوى معنوية أقل من (0,05)، ما يعني أن العلاقة دالة احصائياً، كما بلغت قيمة معامل التحديد ($R^2=0.729$) ما يعني أن المتغير المستقل يؤثر في المتغير التابع بنسبة (72,9%)، مما يثبت صحة الفرضية، وبالتالي قبول الفرضية.

الفرضية الفرعية الثانية: H1-2 توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعلم والميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري متمثلة في (جودة الخدمة التعليمية، الإبداع والابتكار، الكفاءة المتميزة، تطوير التدريس الجامعي).

بمتابعة (12) يتضح صحة الفرضية حيث أن العلاقة بين المتغير المستقل "التعلم"

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.876	.095		9.254	.000
	التعلم	.772	.025	.854	30.627	.000

a. Dependent Variable: الميزة التنافسية

جدول (12) يبين المؤشرات التي توضع طبيعة العلاقة والتأثير بين متغيرات الدراسة

"التزامن" والمتغير التابع "الميزة التنافسية" كانت علاقة طردية قوية بلغت قيمتها (0,736)، عند مستوى معنوية أقل من (0,05)، ما يعني أن العلاقة دالة احصائياً، كما بلغت قيمة معامل التحديد ($R^2=0.542$) ما يعني أن المتغير المستقل يؤثر في المتغير التابع بنسبة (54,2%)، مما يثبت صحة الفرضية، وبالتالي قبول الفرضية.

H3-3 توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التزامن والميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري متمثلة في (جودة الخدمة التعليمية، الإبداع والابتكار، الكفاءة المتميزة، تطوير التدريس الجامعي).

بمتابعة الجدول (13) يتضح صحة الفرضية حيث ان العلاقة بين المتغير المستقل

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.245	.124		10.034	.000
	التزامن	.660	.032	.736	20.298	.000

a. Dependent Variable: الميزة التنافسية

جدول (13) يبين المؤشرات التي توضع طبيعة العلاقة والتأثير بين متغيرات الدراسة

للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

H2-4 الفرضية الفرعية الرابعة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للخبرة على العلاقة بين التعليم الإلكتروني التفاعلي والميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

بمتابعة الجدول (١٤) يتضح عدم صحة الفرضية الرئيسية الثانية حيث يتضح ان العوامل الديموغرافية لا تؤثر على العلاقة بين المتغير المستقل "التعليم الإلكتروني التفاعلي" والمتغير التابع "الميزة التنافسية" حيث أن قيمة مستوى الدلالة أكبر من (٠,٠٥)، وكذلك الحال بالنسبة للفرضيات الفرعية الأربعة التي تتبعها التي تفترض وجود تأثير لكل من الجنس والعمر والمؤهل العلمي والخبرة على العلاقة ما بين المتغير المستقل "التعليم الإلكتروني التفاعلي" والمتغير التابع "الميزة التنافسية" حيث أن قيمة مستوى الدلالة جاءت أكبر من (٠,٠٥)، مايعنى رفض الفرضيات الفرعية الأربعة.

الفرض الرئيسي الثاني H2: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين إجابات العينة طبقاً للعوامل الديموغرافية متمثلة في (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة). على العلاقة بين التعليم الإلكتروني التفاعلي والميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

الفروض الفرعية للفرض الرئيسي الثاني

H2-1 الفرضية الفرعية الأولى: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للجنس على العلاقة بين التعليم الإلكتروني التفاعلي والميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

H2-2 الفرضية الفرعية الثانية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعمر على العلاقة بين التعليم الإلكتروني التفاعلي والميزة التنافسية للأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

H2-3 الفرضية الفرعية الثالثة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمؤهل العلمي على العلاقة بين التعليم الإلكتروني التفاعلي والميزة التنافسية

جدول (١٤) يبين المؤشرات التي توضع طبيعة العلاقة والتأثير بين متغيرات الدراسة

رقم الفرض	المتغير المستقل	المتغير المؤثر	المتغير التابع	قيمة F المحسوبة	قيمة مستوى الدلالة	الدلالة	النتيجة
H2	التعليم الإلكتروني التفاعلي	العوامل الديموغرافية	الميزة التنافسية	1.475	0.226	غير دال	رفض الفرض
H2-1	التعليم الإلكتروني التفاعلي	الجنس	الميزة التنافسية	0.838	0.361	غير دال	رفض الفرض
H2-2	التعليم الإلكتروني التفاعلي	العمر	الميزة التنافسية	0.010	0.921	غير دال	رفض الفرض
H2-3	التعليم الإلكتروني التفاعلي	المؤهل العلمي	الميزة التنافسية	3.616	0.076	غير دال	رفض الفرض
H2-4	التعليم الإلكتروني التفاعلي	الخبرة	الميزة التنافسية	0.017	0.897	غير دال	رفض الفرض

النتائج

٥. يرى طلاب الأكاديمية أن نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي يوفر مجال أوسع للإستخدام المناسب للتعليم، ويساعد الكلية في تسريع تعاملاتها وإجراءاتها الداخلية وتحقيق أهدافها، كما أنه يساعد الكلية في تطوير مواد وخدمات جديدة، ويوفر المعلومات التي لها علاقة بطبيعة المواد الدراسية.

٦. إن امتلاك المؤسسة التعليمية الجامعية للميزة التنافسية يسمح بالعديد من الاختيارات المتاحة أمام الجامعة لتحقيق الانتشار والتوسع في تقديم الخدمات للطلاب، حيث تتناسب الخدمات مع ميولهم واتجاهاتهم بما يضمن انتمائهم الأقوى للجامعات، ومن خلال الميزة التنافسية تستطيع الجامعة تقديم خدماتها باستقرار نسبي يطيل من عمرها الزمني، ويزيد من انتشار سمعتها.

التوصيات

بناءً على النتائج التي تم التوصل إليها فإن الباحث يوصى بالآتي:

١. يجب الاهتمام بتحديد العوامل المؤثرة في التعليم الإلكتروني التفاعلي حتى يمكن الاستفادة منها بصورة عملية وفعالة في دعم الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة.
٢. ضرورة الاهتمام بما تقدمه تكنولوجيا التعليم الإلكتروني من معلومات وإحصائيات عن مشاريع التعليم الإلكتروني وخاصة التفاعلية منها، للوقوف على آخر مستجدات العصر

١. نسبة تركيز المبحوثين في مجتمع الدراسة على الأبعاد التي تم استخدامها في قياس وتقييم دور التعليم الإلكتروني التفاعلي في دعم الميزة التنافسية للجامعات الخاصة في مصر بالتطبيق علي (الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري بالإسكندرية) "كانت جيدة، حيث حاز هذا الجانب على قدر كبير من إهتمام أفراد عينة الدراسة، لأنه يمس جانب مهم لدى المبحوثين.

٢. تنوع العوامل التي تؤثر في الميزة التنافسية ما بين التفاعل، والتعلم، والتزامن، وجميعها لها أثر على الميزة التنافسية باستثناء العوامل الديموغرافية والتي ليس لها تأثير على العلاقة ما بين التعليم الإلكتروني التفاعلي والميزة التنافسية.

٣. وجود علاقة دالة احصائياً بين عناصر المتغير المستقل التعليم الإلكتروني التفاعلي (التفاعل، والتعلم، والتزامن) والمتغير التابع الميزة التنافسية وهي علاقة طردية قوية تحققت من خلالها فروض الدراسة، حيث جاءت قيمة الدلالة الاحصائية أقل من ٠,٠٥.

٤. تشابك العوامل التي تؤثر في الميزة التنافسية بحيث يصعب من التعامل معها بشكل فردي، ولكن يجب الاهتمام بها والتعامل معها بشكل شامل يراعى فكر الطلاب من ناحية، ومقومات المؤسسات التعليمية وتوجهاتها وتصوراتها من ناحية أخرى.

- في هذا الجانب والاستفادة منه في تطوير العملية التعليمية.
٣. ضرورة استخدام أحدث البرامج المتطورة لتطبيقها علي الأنظمة المستخدمة للتعليم الإلكتروني التفاعلي، وذلك عن طريق الاعتماد على البيانات والمعلومات المرتبطة بالتكنولوجيا الرقمية وما استحدثته من أجهزة وأدوات وبرامج ووسائط متعددة.
٤. ضرورة تشجيع الجامعات الخاصة على اعتماد وسائل التعليم الإلكتروني التفاعلي في العملية التعليمية خلال المراحل التعليمية المختلفة، وذلك من خلال اعطاء امتيازات مادية أو تشريعية للجامعات التي تستخدم تلك التكنولوجيا حتى تساعد في انتشار ثقافة التعليم الإلكتروني التفاعلي والاستفادة من إيجابياته.
٥. ضرورة توفير المعلومات والبرامج التدريبية المختلفة عن تكنولوجيا التعليم الإلكتروني التفاعلي حتى تتمكن المؤسسات التعليمية بشكل عام والجامعات الخاصة بشكل خاص من الإلمام بمتطلبات هذا النوع من التعليم، وبالتالي إمكانية استخدامه على الوجه الأنسب.
٦. ضرورة توفير فريق من المطورين لنظام التعليم الإلكتروني يتفاعل بشكل واسع مع المستخدمين خلال عملية تطوير النظام، ويوفر الاستشارة للطلاب والمؤسسة التعليمية على حد سواء وطوال الوقت.
٧. يجب أن يكون نظام التعليم الإلكتروني التفاعلي لديه القدرة على توفير المعلومة الدقيقة بحيث ان تكون البيئة التعليمية الإلكترونية بيئة جاذبة ومحفزة على الإبداع.
٨. أن عملية دمج الفكر التلعبي هي أكثر من أنها عملية منح شارات او جوائز او فتح مراحل أعلى للمتعلم كلما تقدم بالمقرر بل انه استراتيجية تعليم تتطلب فهم عميق لمبادئ التحفيز والتصميم التعليمي.
٩. دمج استراتيجيات الفكر التلعبي والتعليم المصغر والتعليم المفرد يجب ان تسبق بالتخطيط المتأني الشامل من حيث تحديد الأهداف والمحتوى وطريقة قياس نواتج التعلم وطريقة تقديم التغذية الراجعة.
١٠. يجب اختيار الوسيلة الإلكترونية المناسبة للمتعلمين وقدراتهم عند تطبيق التعليم المصغر لتساعد على جذبهم وتعلقهم بالمحتوى التعليمي.
١١. أن من أهم عوامل نجاح التعليم المفرد هو الاستعانة بالمعلومات المتلقاة من التغذية الراجعة التي من الممكن الحصول عليها من خلال الطرق المباشرة من المتعلمين أو من خلال مؤشرات الأداء المسجلة على النظام.
١٢. تعتبر تطبيقات التخزين السحابية أداة إلكترونية فعالة في إمكانية تخزين محتوى المقرر وتوزيعه على عدة أنظمة حاسوبية او متنقلة مثل الأجهزة الذكية المحمولة لتكثيف إرسال محتوى التعليم المصغر على عدة قنوات إلكترونية.

المراجع

١٣. تعزز الاختبارات القصيرة والأنشطة المنهجية على فترات متقاربة من فعالية التعليم المصغر من حيث ترسيخ المعلومة في ذهن المتعلم.
١٤. استخدام تطبيقات النقال المختلفة والخدمات المتاحة من خلاله لتسهيل عملية التعليم التفاعلي.
١٥. استخدام شبكات الاتصال ذات التقنيات والسرعة العالية لتفعيل نظام التعليم الإلكتروني.
١٦. تطوير غرف المحادثة وتحويلها إلى غرف متعددة الأبعاد وجعلها قريبة من الصف أو قاعة الاجتماع في الشكل والشاكلة للصفوف والقاعات المستخدمة في التعليم التقليدي.
١٧. الاستفادة من تجارب الدول المتقدمة وصهرها لتتوافق مع محددات المجتمعات المختلفة ليتوافق والعادات والتقاليد والبيئة المحيطة.
١٨. ضرورة توافر بنية تحتية لوجيستية وانترنت بسرعة ملائمة بهدف تسهيل ادخال التعليم الإلكتروني التفاعلي، فلا بد من إعادة النظر في وسائل وطرق مناهج التعليم.
١٩. يجب الاستفادة من التعليم الإلكتروني لتحسين مستوى تقديم الخدمة لا السلعة، وبالتالي زيادة التنافسية من خلال تقديم تعليم متميز.
٢٠. ضرورة الاستفادة من التعليم الإلكتروني في إثراء العملية التعليمية نظرًا لكونه أحد عناصر نقل المعرفة.
- أبو حمرة، سها سمير. ٢٠١٧. التسويق الداخلي في الجامعات الفلسطينية وعلاقته بتحقيق الميزة التنافسية لديها. فلسطين: الجامعة الإسلامية، كلية التربية. رسالة ماجستير.
- أبو غبن، أحمد فاروق. ٢٠١٢. دور التعليم الإلكتروني في تعزيز الميزة التنافسية في الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة "من وجهة نظر الأكاديميين". غزة: الجامعة الإسلامية، كلية التجارة، قسم إدارة الأعمال، عمادة الدراسات العليا. رسالة ماجستير في إدارة الأعمال.
- البرادعي، منى. ٢٠٠٩. الوصول والمساواة والتنافسية: حالة التعليم العالي في مصر. القاهرة: أعمال المؤتمر الإقليمي العربي حول التعليم العالي، التحديات العالمية والمسؤوليات المجتمعية، مكتب اليونيسكو الإقليمي للتربية في الدول العربية - بيروت.
- البرق، عباس نظير، والملا، عايد محمد، وسليمان، أمل. ٢٠١٣. دليل المبتدئين في استخدام التحليل الإحصائي باستخدام برنامج آموس (AMOS). عمان: إثراء للنشر والتوزيع.
- تيغزة، محمد بوزيان. ٢٠١٢. التحليل العاملي الاستكشافي والتوكيدي: مفاهيمهما ومنهجيتهما. عمان: دار الميسرة للنشر والتوزيع.
- الجمل، أحمد. ٢٠٠٧. دور التعليم الإلكتروني في

المنصورة في ضوء بعض الخبرات العالمية
رؤية تربوية معاصرة. القاهرة: جامعة
المنصورة، كلية التربية. رسالة دكتوراه.

الشمري، إبراهيم راشد. ٢٠٠٩. دور الميزة
التنافسية في بناء المحفظة الاستثمارية.
جامعة الموصل: مجلة الإدارة والاقتصاد.
العدد ٧٥.

صالح، عقراء فضل الله على. ٢٠١٩. تصميم
موقع الكتروني تفاعلي بالتطبيق على
مدرسة مبارك زروق الثانوية. السودان:
جامعة النيلين، كلية الدراسات العليا.
رسالة ماجستير.

عامر، عبید الناصر السيد. ٢٠١٨. نمذجة
المعادلة البنائية للعلوم النفسية
والاجتماعية. الرياض: دار جامعة نايف
للنشر.

عبد الدليمي، عدنان رشيد عواد. ٢٠١٧. أثر
أنماط القيادة الاستراتيجية على الميزة
التنافسية: دراسة ميدانية على الجامعات
الأردنية الخاصة. الأردن: جامعة آل
البيت، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية.
رسالة ماجستير.

العتيبي، بدر مبروك. ٢٠١٤. تسويق الخدمات
الجامعية ودوره في تحسين القدرة التنافسية
للجامعات السعودية تصور مقترح لحالة
جامعتي أم القرى والملك عبد العزيز من
وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. مكة
المكرمة: جامعة أم القرى، كلية التربية.
رسالة دكتوراه.

مواجهة تحديات التعليم الجامعي في
مصر- دراسة تحليلية. القاهرة. رسالة
ماجستير.

الجيلاني، شذى عبد الرحمن محمد. ٢٠١٨. رأس
المال الفكري وأثره في جودة خدمة التعليم
الجامعي: دراسة ميدانية لآراء أعضاء
هيئة التدريس في جامعة عدن. الجمهورية
اليمنية: جامعة عدن، كلية العلوم
الإدارية. رسالة ماجستير.

حسنين، فادي جمال محمد. ٢٠١١. فاعلية
استخدام استراتيجية تفصي الويب في
تنمية مهارات تصميم صفحات الويب
لدى طلاب الصف التاسع الأساسي.
غزة: الجامعة الإسلامية. رسالة
ماجستير.

الحنبلي، حمدي رشيد. ٢٠١٦. التعلم رسالة
المعلم. القاهرة: وزارة التربية والتعليم، إدارة
التخطيط والبحث العلمي.

الخرزاعلة، مقبل محمود. ٢٠٢٠. مصادر سلطة
القادة الأكاديميين في الجامعات الأردنية
وعلاقتها بتحقيق التنافسية للجامعات
من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس
فيها. الأردن: جامعة اليرموك، كلية
التربية. رسالة دكتوراه.

السلمي، على عبد الحافظ. ٢٠١٦. إدارة الموارد
البشرية. القاهرة: دار غريب للطباعة
والنشر.

شليبي، أماني عبد العظيم مرزوق. ٢٠١٨.
متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لجامعة

ومناهجه. عمان: دار النشر والتوزيع.
النايف، سعود بن عيسى. ٢٠١٣. دور
تكنولوجيا المعلومات في تحقيق المزايا
التنافسية لمؤسسات التعليم العالي: دراسة
استطلاعية في جامعة حائل. جامعة
الزقازيق، دراسات تروية ونفسية، كلية
التربية. العدد ٧٩.
الهادي، محمد محمد. ٢٠١١. التعلم الإلكتروني
المعاصر أبعاد تصميم وتطوير برمجياته
الإلكترونية. القاهرة: الدار المصرية
البنانية.

REFERENCE

'Abd Al-Dalimiyy, 'Adnan Rashid 'Iwad.
2017. *Athar Anmat Al-Qiyadah Al-
Istratijiyyah 'Ala Al-Mayyizah Al-
Tanafusiyyah: Dirasah
Maydaniyyah 'Ala Al-Jami'at Al-
Urduniyyah Al-Khassah*. Al-Urdun:
Jami'ah Ali Al-Bayt, Kulliyat Al-
Iqtisad Wa Al-'Ulum Al-Idariyyah.
Risalah Majistir.
Abu Ghibn, Ahmad Faruq. 2012. *Dawr Al-
Ta'lim Al-Iliktruniyy Fi Ta'zir Al-
Mayyizah Al-Tanafusiyyah Fi Al-
Jami'at Al-Filistiniyyah Fi Qutta'i
Ghazzah "Min Wajhah Nazr Al-
Akadimiyyin"*. Ghazzah: Al-Jami'at
Al-Islamiyyah, Kulliyat Al-
Tijarah, Qism Idarat Al-A'mal,
'Imadah Al-Dirasat Al-'Ulya.
Risalah Majistir Fi Idarah Al-
A'mal.
Abu Hamrah, Saha Samir. 2017. *Al-Taswiq
Al-Dakhiliyy Fi Al-Jami'at Al-
Filistiniyyah Wa 'Alaqatuhi Bi
Tahqiq Al-Mayyizah Al-
Tanafusiyyah Ladayha*. Filistin: Al-
Jami'at Al-Islamiyyah, Kulliyat
Al-Tarbiyyah. Risalah Majistir.
Amirbakhsh, Omair. 2018. *Towards the
Use of Interactive Simulation for
Effective e-Learning in University
Classrum Environment*. University

العمرى، دانا وليد أحمد. ٢٠٢٠. أثر التخطيط
الإستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية في
الجامعات الأردنية. الأردن: جامعة
اليرموك، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية.
رسالة ماجستير.

قدورة، روان منير. ٢٠١١. دور جودة الخدمة في
تعزيز أثر التوجه بالزبائن على الرضا في
بيئة الجامعات الأردنية الخاصة. جامعة
الشرق الأوسط، كلية الأعمال. رسالة
ماجستير.

القرعاوي، عبد العزيز بن محمد. ٢٠١٩. أثر
اختلاف تصميم الرموز في واجهات
الكتاب التفاعلي على القابلية
لاستخدامه والتحصيل لدى طلاب كلية
التربية. السعودية: جامعة القصيم، كلية
التربية. رسالة ماجستير.

الكيلاي، تيسير. ٢٠١٧. التعليم لافتراضي عن
بعد (المباشر والافتراضي). بيروت: مكتبة
لبنان.

مرزوق، أماني عبد العظيم. ٢٠١٨. متطلبات
تحقيق الميزة التنافسية لجامعة المنصورة في
ضوء بعض الخبرات العالمية: رؤية تربوية
معاصرة. القاهرة: جامعة المنصورة، كلية
التربية. رسالة دكتوراه.

الملاح، محمد عبد الكريم. ٢٠١٠. المدرسة
الإلكترونية ودور الإنترنت في التعليم رؤية
تطبيقية. عمان: دار الثقافة للتوزيع
والنشر.

مهجوب، وجيه. ٢٠١٦. البحث العلمي

- Bahth Al-'allmiyy.
- Husnin, Fadiyy Jamal Muhammad. 2011. *Fa'iliyyah Istikhdam Istratijiyyah Taqassiy Al-Wayb Fi Tanmiyyah Maharat Tasmim Safahat Al-Wayb Lada Tullab Al-Saff Al-Tasi' Al-Asasiyy*. Ghazzah: Al-Jami'at Al-Islamiyyah. Risalah Majistir.
- Hoyle, R.H. 1995. *Structural Equation Modeling: Concepts, Issues and Applications*. New York: Sage Publications.
- Al-Jamal, Ahmad. 2007. *Dawr Al-Ta'lim Al-Iliktruniyy Fi Muwajahah Tahdiyyat Al-Ta'lim Al-Jami'iy Fi Misr - Dirasah Tahliliyyah*. Al-Qahirah: Risalah Majistir.
- Al-Jilaniyy, Shaza 'Abd Al-Rahman Mahmud. 2018. *Ra's Al-Mal Al-Fikriyy Wa Atharuhu Fi Jawdah Khidmah Al-Ta'lim Al-Jami'iy: Dirasah Maydaniyyah Li Ara' A'da' Hay'at Al-Tadris Fi Jami'ah Adn*. Al-Jumhuriyyat Al-Yamaniyyah: Jami'ah 'Adn, Kulliyyat Al-'Ulum Al-Idariyyah. Risalah Majistir.
- Al-Khaza'alah, Muqbil Mahmud. 2020. *Masadir Sultat Al-Qadah Al-Akadimiyyin Fi Al-Jami'at Al-Urduniyyah Wa 'Alaqatuha Bi Tahqiq Al-Tanafusiyyah Li al-Jami'at Min Wjihah Nazar A'da' Hay'at Al-Tadris Fiha*. Al-Urdun: Jami'at Al-Yarmuk, Kulliyyat Al-Tarbiyyah. Risalah Dukturah.
- Al-Kilaniyy, Taysir. 2017. *Al-Ta'lim al-Iftiradiyy 'An Bu'd (Al-Mubashir Wa - Al-Iftiradiyy)*. Bayrut: Maktabah Lubnan.
- Mahjub, Wajih. 2016. *Al-Bahth Al-'Ilmiyy Wa Manahijuhu*. 'Amman: Dar Al-Nashr Wa Al-Tawzi'.
- Al-Mallah, Muhammad 'Abd Al-Karim. 2010. *Al-Madrasat Al-Iliktruniyyah Wa Dawr Al-Intarnit Fi Al-Ta'lim Ru'yah Tatbiqiyyah*. 'Amman: Dar Al-Thaqafah Li al-Tawzi' Wa Al-Nashr.
- Marzuq, Amaniyy 'Abd Al-'Azim. 2018. *Mutatallabat Tahqiq Al-Mayyizat Al-Tanafusiyyah Li Jami'at Al-Mansurah Fi Daw'i Ba'd Al-Khibrat Al-Alamiyyah: Ru'yah Tarbawiyah Mu'asirah*. Al-
- of Stirling, Dissertation Submitted in Partial Fulfilment for the Degri of Doctor of Philosophy, Division of Computing Science and Mathematics.
- 'Amir, 'Ubayd Al-Nasir Al-Sayyid. 2018. *Namudhaj Al-Mu'adalah Al-Bina'iyyah Li al-'Ulum Al-Nafsiyyah Wa Al-Ijtma'iyyah*. Al-Riyad: Dar Jami'ah Nayf Li al-Nashr.
- Al-'Amriyy, Dana Walid Ahmad. 2020. *Athar Al-Takhtit Al-Istratijiyy Fi Tahqiq Al-Mayyizah Al-Tanafusiyyah Fi Al-Jami'at Al-Urduniyyah*. Al-Urdun: Jami'at Al-Yarmuk, Kulliyyat Al-Iqtisad Wa Al-'Ulum Al-Idariyyah. Risalah Majistir.
- Al-Barada'iyy, Mina. 2009. *Al-Wusul Wa Al-Musawamah Wa Al-Tanafusiyyah: Halat Al-Ta'lim Al-'Aliyy Fi Misr*. Al-Qahirah: A'mal Al-Mu'tamar Al-Iqlimiyy Al-'Arabiyy Hawla Al-Ta'lim Al-'Aliyy, Al-Tahdidat Al-'Alamiyyah Wa Al-Mas'uliyat Al-Mujtama'iyyah, Maktab UNESCO Al-Iqlimiyy Li al-Tarbiyah Fi Al-Duwal Al-'Arabiyyah, Bayrut.
- Al-Burq, 'Abbas Nazyr, Al-Mala, 'Ayid Mahmud & Sulayman, Amal. 2013. *Dalil Al-Mubtadi'in Fi Istikhdam Al-Tahlil Al-Ihsa'iyy Bi Istikhdam Barnamij Amos (AMOS)*. 'Amman: Ithra' Li al-Nashr Wa Al-Tawzi'.
- C. Abrami, Philip C. Abrami. 2011. *Interaction in Distance Education and Online Learning: Using Evidence and Theory to Improve Practice*. Concordia University Montreal, Jurnal of Computing in Higher Education.
- Al-Hadiyy, Muhammad Muhammad. 2011. *Al-Ta'lim Al-Mu'asir Ab'ad Tasmim Wa-Tatwir Bi-Rajmiyyatihi Al-Iliktroniyyah*. Al-Qahirah: Al-Dar Al-Misriyyah Al-Bunaniyyah.
- Hair, J.V. JR., Black. 2009. *Multivariate Data Analysis*. 6th Ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Al-Hanbaliyy, Hamdiyy Rashid. 2016. *Al-Ta'lim Risalat Al-Mu'allim*. Al-Qahirah: Wizarat Al-Tarbiyyah Wa Al-Ta'lim, Idarat Al-Takhtit Wa Al-

- Istithmariyyah*. Jami'at Al-Mosul: Majallat Al-Idarah Wa Al-Iqtisad. Al-'Adad 75.
- Tighzah, Amuhammad Buzyan. 2012. *Al-Tahlil Al-'Amiliyy Al-Istikshafiyy Wa Al-Tawkidiiyy: Mafahimuhuma Wa Manhajiiyyatuhuma*. 'Amman: Dar Al-Maysarah Li al-Nashr Wa Al-Tawzi'.
- Al-'Utaybiyy, Badr Mabruk. 2014. *Taswiq Al-Khidmat Al-Jami'iyyah Wa Dawruhu Fi Tahsin Al-Qudrat Al-Tanafusiyyah Li al-Jami'at Al-Sa'udiiyyah Tasawwur Muqtarah Li Halah Jami'atay Umm Al-Qura Wa Al-Malik 'Abd Al-'Aziz Min Wjihah Nazar A'da' Hay'at Al-Tadris*. Makkah Al-Mukarramah: Jami'ah Umm Al-Qura, Kulliyat Al-Tarbiyyah. Risalah Dukturah.
- Yordanova, Lina. 2015. *Interactive Models of E-Learning for Active Learning. Jurnal of the Faculty of Technics and Technologies*. Bulgaria: Trakia University.
- Qahirah: Jami'at al-Mansurah, Kulliyat Al-Tarbiyyah. Risalah Dukturah.
- Al-Nayif, Sa'ud bin 'Isa. 2013. *Dawr Tiknolojiya Al-Ma'lumat Fi Tahqiq Al-Mazaya Al-Tanafusiyyah Li Mu'assasat Al-Ta'lim Al-'Aliyy: Dirasah Al-Istitla'iyyah Fi Jami'ah Ha'il*. Dirasat Tarwiyyah Wa-Nafsiyyah, Kulliyat Al-Tarbiyyah, Jami'at Al-Zaqaziq. Al-'Adad 79.
- Pervin, Ayesha. 2016. *Synchronus and Asynchronus E-Language Learning: A Case Study of Virtual University of Pakistan*. Open Praxis, Vol. 8. Issue 1.
- Al-Qar'awiyy, 'Abd Al-'Aziz bin Muhammad. 2019. *Athar Al-Ikhtilaf Tasmim Al-Rumuz Fi Wihat Al-Kitab Al-Tafa'uliy 'Ala Al-Qabiliyyah Li Istikhdamihi Wa Al-Tahsil Lada Tullab Kulliyat Al-Tarbiyyah*. Al-Sa'udiiyyah: Jami'at Al-Qasim, Kulliyat Al-Tarbiyyah. Risalah Majistir.
- Qudurah, Rawan Munir. 2011. *Dawr Jawdat Al-Khidmah Fi Ta'ziz Athar Al-Tawajjuh Bi Al-Zaba'in 'Ala Al-Rida Fi Bi'at Al-Jami'at Al-Urduniyyah Al-Khassah*. Jami'at Al-Sharq Al-Awsat, Kulliyat Al-A'mal. Risalah Majistir.
- Al-Salmiyy, 'Aliyy 'Abd Al-Hafiz. 2016. *Idarat Al-Mawarid Al-Bashariyyah*. Al-Qahirah: Dar Gharib Li al-Tiba'ah Wa Al-Nashr.
- Salih, 'Iqra' Fadlullah 'Aliyy. 2019. *Tasmim Mawqi' Ilikruniyy Tafa'uliy Bi Al-Tatbiq 'Ala Madrasah Mubarak Zarruq Al-Thanawiyyah*. Al-Sudan: Jami'at Al-Naylayn, Kulliyat Al-Dirasat Al-'Ulya. Risalah Majistir.
- Shalabiyy, Amaniyy 'Abd Al-'Azim Marzuq. 2018. *Mutatallabat Tahqiq Al-Mayyizah Al-Tanafusiyyah Li Jami'at Al-Mansurah Fi Daw'i Ba'd Al-Khibrat Al-'Alamiyyah Ru'yah Tarbawiyyah Mu'asirah*. Al-Qahirah: Jami'at Al-Mansurah, Kulliyat Al-Tarbiyyah. Risalah Dukturah.
- Al-Shamriyy, Ibrahim Rashid. 2009. *Dawr Al-Mayyizah Al-Tanafusiyyah Fi Bina' Al-Muhafazah Al-*

إنكار

الآراء الواردة في هذه المقالة هي آراء المؤلف. "فردانا: المجلة العالمية في البحوث الأكاديمية" لن تكون مسؤولة عن أي خسارة أو ضرر أو مسؤولية أخرى بسبب استخدام مضمون هذه المقالة.